

Rapport d'activité

Année 2025

Conformément à l'article L-5211-39 du Code général des collectivités territoriales, Nièvre Numérique établit un rapport annuel retraçant les actions et projets menés au cours de l'année écoulée.

Reflète de la production de l'ensemble des services et des grandes avancées de la collectivité, il présente également les grands projets à venir, un extrait du compte administratif, un "instantané" des ressources humaines (bilan social).

Ce document constitue une synthèse des actions réalisées et des grands projets amorcés sur l'année 2025.

Il n'a pas vocation à être exhaustif mais à mettre en exergue les principales opérations menées et les nouveaux projets structurants pour Nièvre Numérique. Il rend compte de leur contribution au développement durable et à l'égalité femmes-hommes dans une démarche transversale d'amélioration continue.

LA PRESENTATION DU DOSSIER

Le Comité syndical de Nièvre numérique est composé de 22 membres représentant le Conseil départemental de la Nièvre, Nevers Agglomération et les communautés de communes du département.
Son Président est Fabien BAZIN.

Le Bureau syndical est composé de :

- 2 membres représentant le Conseil départemental : Fabien Bazin et Thierry Guyot,
- 2 membres représentant la communauté d'agglomération de Nevers : Alain Bourcier et Bertrand Couturier,
- 2 membres représentant les Communautés de communes : Guy Hourcabie et Yves Ribet.

La vie des Instances

Le Comité syndical s'est réuni quatre fois en 2025 et a notamment lors de ses réunions :

- Voté les 2 budgets et approuvé les comptes de Nièvre Numérique,
- Voté 1 avenant concernant le Réseau 1^{ère} Génération (DSP NiverTel),
- Voté 1 avenant concernant le Réseau 2^{ème} Génération (DSP SPL BFC),
- Voté la mise en place de 3 conventions (ARNia, NiverTel, Et BFC Fibre),
- Voté le déploiement du réseau de communication électroniques dédié aux objets connectés,
- Voté la poursuite du déploiement dans les territoires ruraux de points d'accès wifi très haut débit,
- Voté le lancement d'une nouvelle délégation de services publics pour son réseau d'initiative publique de 3^{ème} génération,
- Voté 2 schémas directeurs, le 1^{er} concerne l'intelligence artificielle et le second la résilience du réseau FttH,
- Voté une prise en charge des contrats de prévoyance et santé des agents.

A- LE RESEAU

I. Activité FTTH

La phase de déploiement du réseau public de fibre optique, initiée en 2018, s'est terminée fin 2024.

Nous sommes à présent à la croisée des chemins entre :

- les tous derniers logements (les 2 derniers %) non éligibles à la fibre pour des raisons particulières (refus de conventions, blocages spécifiques...)
- la croissance des raccordements FTTH (bascule ADSL/cuivre -> fibre) et les cas particuliers qui en découlent : blocages sur domaine privé, raccordements longs ou complexes...
- La préparation de l'arrêt prochain du cuivre qui va concrètement voir s'arrêter les services ADSL en janvier 2027 pour 10 premières communes de la Nièvre.
- La poursuite des opérations de « Vie Du Réseau » (VDR) : un réseau vit et reste soumis aux aléas de travaux sur les domaines publics (enfouissements, dévoiements, extensions...), aux aléas météorologiques, vandalisme...

Associés à ces activités, des activités connexes ont été mises en place dans un cadre plus général sur cette vie du réseau à moyen et long terme :

- Le suivi des Redevances d'Occupation du Domaine Public
- L'établissement d'un schémas de résilience du réseau

A fin 2025, le réseau public est composé de :

- 19 locaux fermés : Nœuds de Raccordements Optiques,
- 106 armoires de rue : Points de Mutualisation,
- 978 km de génie civil réalisé,
- 3 438 km de câbles optiques déployés,
- 10 554 boîtiers optiques,
- Plus de 22 000 prises de terminaisons optiques d'abonnés ayant souscrit à mi-novembre 2025 une offre commerciale auprès d'un opérateur.

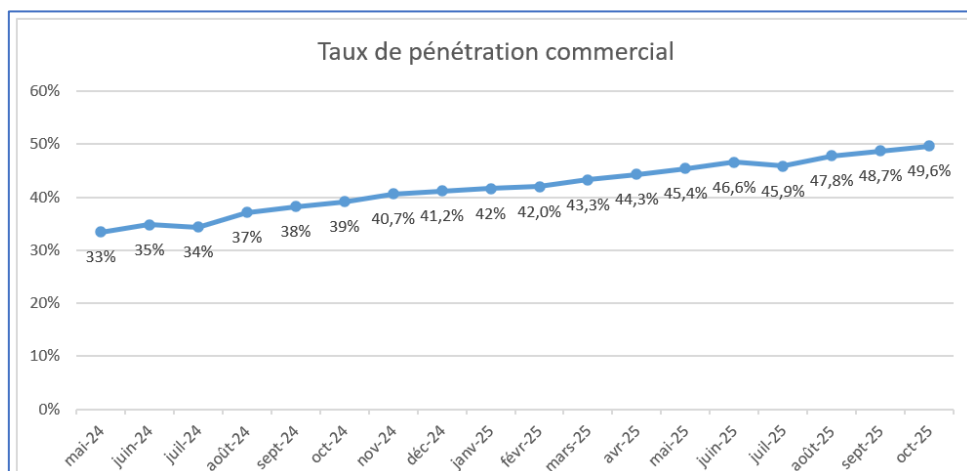
L'état « d'éligibilité commerciale » (logement éligible à une offre commerciale d'un opérateur est le suivant :

	Nombre de prises	% DE L'IPE	
DEPLOYE :	44 001	97,45	TOTAL IPE
RACCORDABLE DEMANDE :	43	0,10	45 152
RAD EN COURS DE DEPLOIEMENT :	6		
TOTAL COMMERCIALISABLE :	44 050	97,56	
CIBLE :	1 072	2,37	
SIGNE :	29	0,06	
EN COURS DE DEPLOIEMENT :	1	0,0	
<i>VDR en cours :</i>	365	0,81	
<i>MAJ en cours :</i>	0	0,00	
<i>A abandonner :</i>	0	0,00	
<i>Blocages convention (DTI-DTA) :</i>	530	1,17	
<i>Indéterminé :</i>	49	0,11	
<i>Blocages (DPub / DPriv) :</i>	206	0,46	

44 050 logements sont éligibles à une offre commerciale FTTH, ce qui représente 97,56 % des logements de notre référentiel (chiffres à mi-novembre).

Le taux de pénétration commercial quant à lui est passé de janvier 2025 à mi-novembre 2025, de 42 % à 50 %.

➔ A fin 2025, les habitants d'un logement sur 2 utilise le FTTH comme service de connectivité !



Vie Du Réseau (VDR) FTTH

La phase de vie du réseau a démarré dès les premières communes déployées en FTTH pour prendre en compte l'évolution urbaine de celles-ci. Cela concerne la prise en compte : de nouvelles constructions, de dévoiements de réseau, d'enfouissements de réseau, de désaturations éventuelles, de nouveaux lotissements etc...

La vie du réseau concerne également le traitement post déploiement de logements non éligibles du fait de blocages tiers majeurs (GC dépendant de tiers en domaine public ou privé, refus ou non réponse à demande de conventionnements de propriétaires d'immeubles).

Opérations réalisées en 2025 :

74 opérations ont été réalisées en 2025, dont certaines initiées en 2024.

Opération	Nombre
Dévoiement	5
Enfouissement	10
Extention	6
Raccordement à la demande	2
Complément de déploiement	6
Opérations diverses	12
Conventionnement d'immeubles	29

Les dévoiements, enfouissement sont des opérations non prévisibles car dépendantes d'initiatives communales. Elles restent néanmoins modestes.

Les extensions sont des opérations dépendant des programmes de construction (lotissement, autres constructions). Elles sont généralement de quelques unités par an.

Extensions, enfouissements et dévoiement sont les opérations les plus onéreuses.

Les raccordements à la demande sont des logements identifiés en amont (parc de 43 habitations), qui nécessitent des travaux pour amener le réseau. Ces travaux seront menés à compter d'une commande commerciale par l'abonné.

Les compléments de déploiement sont potentiellement des travaux mineurs liés à des ajouts de prises ponctuelles.

Les opérations diverses sont des opérations mineures variées (ex : intervention sur un poteau).

Les conventionnements d'immeubles (pour 4 logements et plus) nécessitent la signature d'une convention et quelques travaux d'installation de boîtiers optiques dans les colonnes montantes des immeubles. A fin 2025 il reste un peu moins de 100 bâtiments à conventionner.

Redevance d'Occupation du Domaine Public – RODP

Tout réseau déployé dans de nouvelles infrastructures (fourreaux, poteaux, armoires techniques) situé sur le domaine public d'une commune ou sur l'emprise de routes départementales ou nationales engendre une redevance d'occupation du domaine pour la collectivité.

Nièvre Numérique a édité en 2024 un guide à l'usage des communes du département de la Nièvre qui fournit conseils et méthodes pour calculer et émettre les documents administratifs (permissions de voirie, délibérations, titres de recette) afin de recouvrer cette redevance auprès des opérateurs d'infrastructures gérant ces réseaux.

Ce guide a été actualisé au cours de l'année 2025.

En 2025 Nièvre Numérique a proactivement calculé l'intégralité des RODP communales et communiqué à celles-ci, les montants, la méthodologie pour être réglées.

Cela représente pour le réseau de Nièvre Numérique :

- 107 communes
- Une RODP totale (barème 2025) de : 17 170 €
- S'échelonnant de 0 € (commune ou aucune infrastructure n'a été construite – utilisation d'infrastructures tierces) à 2 000 €
- La moyenne est de 160 €

Nièvre Numérique conseille et accompagne également les communes qui le demandent, sur les RODP liées au réseau de XpFibre et au réseau historique cuivre d'ORANGE.

Ainsi au cours de l'année 2025, 17 communes ont été conseillées par Nièvre Numérique à cet effet.

Résilience du réseau

Le réseau public FTTH est à présent déployé. Il va devenir dans les prochaines années le réseau télécom de référence avec l'extinction planifiée de l'ADSL. Les évolutions technologiques, les changements climatiques, les nouveaux aléas sur les réseaux (sécurité physique) ont conduit à l'importance d'évaluer le niveau de résilience du réseau.

Nièvre Numérique a établi un schéma de résilience de son réseau, début 2025, approuvé au comité syndical d'octobre 2025.

Ce schéma a été présenté à la SPL et à BFC Fibre accompagné du référent « résilience » de partenaire technique ORANGE. Les actions que nous préconisons sont partagées par ces 2 entités.

On peut aller très loin dans les actions pour améliorer la résilience d'un réseau conduisant à des investissements pouvant être déraisonnables.

L'étude réalisée montre un niveau de résilience du réseau, très bon, avec 3 niveaux d'investissements possibles :

- Le niveau « quick win » : action rapide à mettre en œuvre, à investissement faible et améliorations notables.
- Le niveau intermédiaire, moins urgent, à investissement moyen : un programme plus long terme.
- Le niveau maximaliste : réaliser toute opération d'amélioration, un investissement déraisonnable pour atteindre un niveau trop exigeant.

Ainsi le programme « quick win » comprendra :

- La sécurisation de chambres télécom (prévention d'actes de malveillance)
- La sécurisation des murs de certains NRO (prévention contre les percussions de véhicules)
- La protection de 2 NRO contre le risque d'inondation
- Le doublement de batteries de quelques NRO
- Le dédoublement physique de certaines sections de câbles de transport.

Ce programme pourra être réalisé après renouvellement du marché de Vie Du Réseau début 2026.

II. Lancement du projet de territoire connecté et durable

Le déploiement de la fibre optique dans la Nièvre est terminé. 150 000 locaux ont été raccordés, un des chantiers majeurs de ces dernières années avec un investissement public et privé de l'ordre de 250 Millions € dont 70 M€ sur la partie publique. Les Nivernais, les entreprises, les collectivités bénéficient à présent d'une connectivité très haut débit et d'un panel de services inégalés.

L'enjeu est désormais de s'appuyer sur le potentiel de ces réseaux pour répondre aux défis de notre territoire avec la mise en place de nouveaux services numériques apportant des réponses concrètes, utiles et performantes, pour la gestion de l'eau, des déchets, l'éclairage public, la mobilité, la sobriété énergétique... avec une gestion plus efficiente des services publics grâce à la collecte et l'exploitation de la donnée.

Dans un contexte marqué par la diminution structurelle des budgets dans les collectivités ainsi que la nécessité d'agir plus efficacement en faveur de l'environnement, les objets connectés offrent des opportunités pour développer des services publics plus efficaces. L'analyse des données générées contribue à un meilleur pilotage et une gestion optimisée de certaines ressources, tout en améliorant l'organisation des acteurs publics compétents.

Cette direction fera entrer le territoire nivernais et ses acteurs dans une dynamique de Territoire Intelligent et Durable.

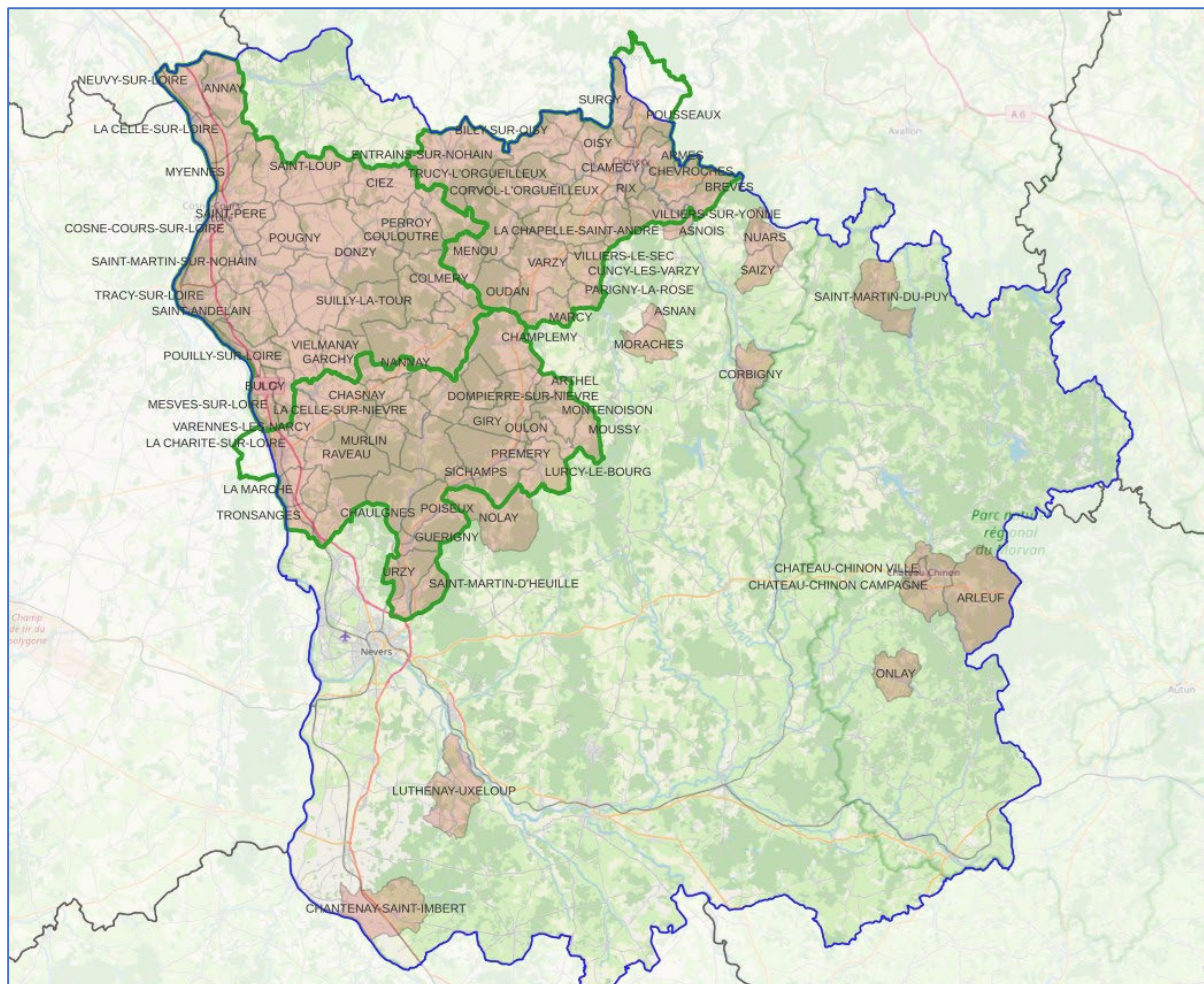
L'année 2025 a vu la concrétisation du démarrage du projet de territoire connecté et durable porté par Nièvre Numérique en accord avec son Schéma Départemental des Usages du Numérique et de l'Intelligence Artificielle (SDUNIA) validée également au comité syndical d'octobre 2025.

Ainsi après un Appel à Manifestation d'Intension (AMI) infructueux en janvier 2025, Nièvre Numérique a lancé une consultation pour deux marchés :

- Le premier pour le déploiement, l'exploitation, la pose d'objets connectés, et la mise à disposition d'un cœur de réseau, attribué à la société AXIONE,
- Le second pour la fourniture d'une plateforme applicative associée à ce réseau, attribué à la société KUZZLE.

Ces 2 marchés s'achèveront début 2027, date à laquelle ce projet sera confié au futur délégataire du RIP3G qui le développera sur l'ensemble du territoire.

Nièvre Numérique concentrera son énergie sur la zone initiale en rose sur la carte ci-dessous, en déployant le réseau et en développant de nombreux usages.



Les acteurs publics s'étant moralement engagés auprès de Nièvre Numérique sont :

- Le SIEEN pour l'éclairage public – 1^{ère} commune attendue début 2026,
- Le SDIS pour le chauffage des casernes – 1^{ère} caserne équipée espérée début 2026,
- La commune de Dompierre-sur-Nièvre pour la gestion bâtiminaire – mise en œuvre espérée début 2026,
- Pour la gestion des compteurs d'eau individuels :
 - o La SAUR sur la commune de Dompierre-sur-Nièvre, attendue en janvier 2026,
 - o La commune de St-Martin-du-Puy, attendue début 2026,
 - o La commune de Guérigny, attendue début 2026,
 - o Le SIAEP Bourgogne Nivernaise, attendu pour 2 communes début 2026,
 - o Le SIAEP Nivernais Bourbonnais, attendu pour 1 commune début 2026,

- Le SIAEP Ix eure à la Nièvre, attendu pour 1 commune début 2026,
- La commune de Cosne-sur-Loire qui souhaite déployer des usages à qualifier,
- Le CD58 qui souhaite déployer des usages sur certains bâtiments à qualifier,
- Le CD58 à rencontrer pour l'usage de la gestion des routes.

Les premières passerelles déployées correspondent aux besoins de ces acteurs.

Durant l'année 2026, Nièvre Numérique espère déployer environ 70 passerelles pour atteindre l'objectif de couverture de la zone initiale.

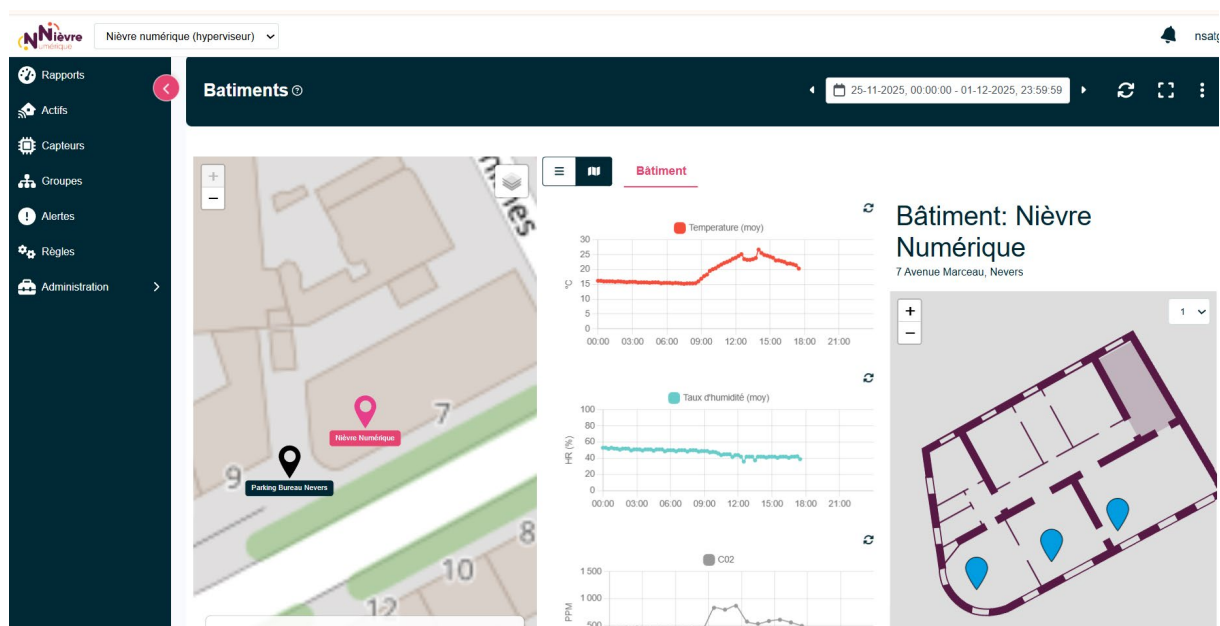
Ci-dessous : vue des premiers objets connectés sur le cœur de réseau de Nièvre Numérique

thingparkenterprise.eu.activity.com/tpe/#/devices/list?tabId=list									
Nièvre Numérique									
Dashboard				14-01					
Gateways				00-18-B2-00-00-02-77-F0	2025-10-22 12:21:47	0	SF7	4.55 %	
Capteurs				70-B3-D5-E7-5E-02-BD-8C	Aujourd'hui 04:06:34	1	SF7	1.96 %	
Drivers				00-E8-BF-38-00-10-19-0C	Aujourd'hui 12:56:40	2	SF9	0 %	
Groupes multicast				00-18-B2-00-00-02-38-5D	Aujourd'hui 14:08:09	10	SF12	0 %	
Connexions				00-18-B2-10-00-00-AE-06	Aujourd'hui 16:44:52	25	SF7	1.96 %	
Alarmes				00-80-E1-15-06-38-FE-80	Aujourd'hui 16:46:03	18	SF7	0 %	
Outils Réseau				70-B3-D5-E7-5E-02-F0-48	Aujourd'hui 16:49:16	7	SF12	0 %	
ThingParkMarket				70-B3-D5-E7-5E-03-13-AD	Aujourd'hui 16:59:46	22	SF7	0 %	
				70-B3-D5-31-C0-00-36-70	Aujourd'hui 17:06:31	12	SF12	0 %	

Ci-dessous : vues de la première passerelle installée



Ci-dessous : vue des premiers travaux de personnalisation de la plateforme



III. Audit réseau NiverTel



La délégation de service public octroyée en 2006 à la société NiverTel arrive à terme en octobre 2026. En prévision de cette fin de DSP, Nièvre Numérique a mené un audit technique du réseau (administratif, informatique, terrain) pour en vérifier son maintien en bon état d'exploitation par NiverTel.

Cet audit a été réalisé en septembre / octobre 2024 par un cabinet d'audit indépendant.

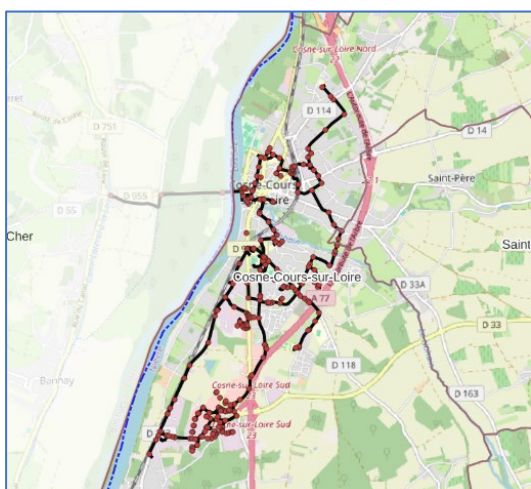
Les résultats montrent des aspects positifs sur la qualité du réseau mais également des éléments à compléter et des corrections à apporter sur le terrain.

Ainsi durant l'année 2025, les corrections à apporter ont été les suivantes :

- Correction sur 185 boîtes optiques (90 supplémentaires seront réalisées début 2026 portant à 50 % le parc de boîtes optiques ayant nécessité des corrections),
- Correction sur 13 pylônes sur des aspects de contrôles périodiques de certains éléments de sécurité et complément de notes de calcul de charge,
- Correction de quelques fourreaux bouchés et analyses en cours,
- Corrections sur les Armoires De Rue (ADR).

Ces actions opérées par NiverTel, permettront de transmettre un réseau en bon état d'exploitation au futur délégataire du RIP3G.

Intégration du réseau fibre professionnelle de Cosne-Cours-sur Loire



Début 2024, Nièvre Numérique a contractualisé avec son délégataire NiverTel l'intégration dans le réseau multi technologies de 1^{ère} génération, du réseau fibre entreprise de Cosne-Cours-sur-Loire. Ce réseau innervant l'agglomération était anciennement exploité par la société 3C NET, puis depuis en best effort par l'agglomération depuis 2019. Cette intégration dans le RIP1G permet de pérenniser ce réseau et de relancer la commercialisation de connectivité fibre pour les professionnels.

Les actions de remises à niveau de Nièvre Numérique ont été réalisées par NiverTel jusqu'en début 2025.

Cette nouvelle extension du RIP1G intégrée au réseau de Nièvre Numérique et correctement opérée à présent par NiverTel a permis de commencer un développement commercial intéressant avec :

- Aucune perte du parc client antérieur durant cette phase d'intégration
- L'accroissement du parc avec 19 nouveaux services supplémentaires



Ces réussites ont permis de réaliser une opération qui bénéficie au territoire et aux entreprises situées dans Cosne.

IV. Re-dynamisation du Wifi Public

Un réseau de point d'accès Wifi public déployé dans le cadre du programme WIFI4EU et places de villages connectées est actuellement constitué de 47 bornes Wifi réparties sur 23 communes.

La supervision de ces bornes est actuellement sous contrat avec la société DAVI. La maintenance est actuellement faite par Nièvre Numérique en best effort et ce n'est pas suffisant.

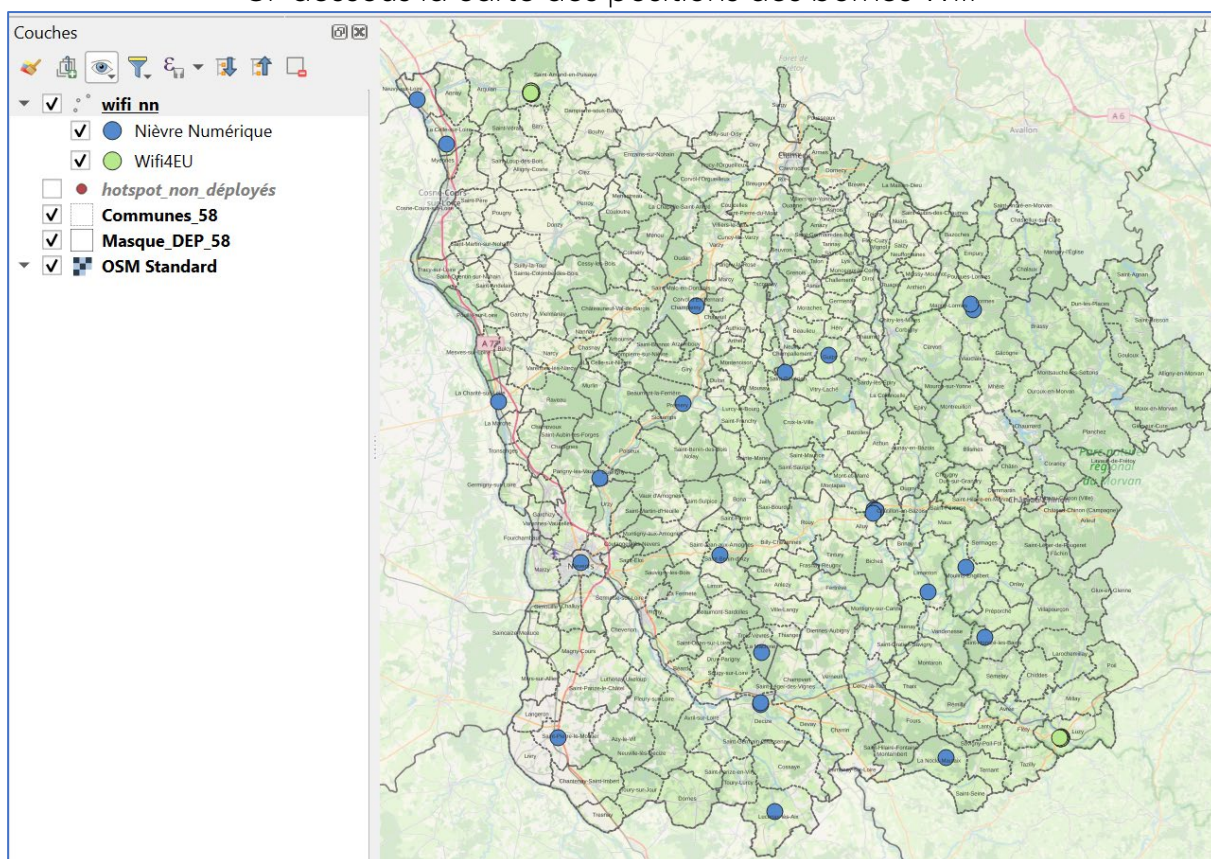
Dans le cadre du SDUNIA, Nièvre Numérique souhaite re-dynamiser ce service en :

- Améliorant l'efficacité de la maintenance et de l'exploitation,
- Ajoutant de nouvelles bornes Wifi dans les communes candidates.

A cet effet Nièvre Numérique envisage sur fond propre (l'abonnement à une box reste à la charge de la commune concernée), d'étendre ce réseau en y ajoutant jusqu'à 40 points d'accès supplémentaires.

Un marché sera attribué pour cela d'ici fin 2026, pour une durée de 3 années, puis le réseau sera confié ensuite au RIP3G.

Ci-dessous la carte des positions des bornes Wifi



V. Gestion des instances

Depuis 2020, Nièvre Numérique a dû faire face à un nombre considérable d'appels relatifs au projet Nièvre Très Haut Débit et plus particulièrement aux demandes des usagers concernant leur possible raccordement ou leurs difficultés à se raccorder à la fibre.

Le déploiement s'étant accéléré en 2022, le nombre de sollicitation ne cesse d'augmenter.

Il a donc été nécessaire de recruter une personne afin de mener à bien la gestion de ces instances, et d'assurer les tâches administratives qui en découlent et qui en termes de temps sont de plus en plus chronophages.

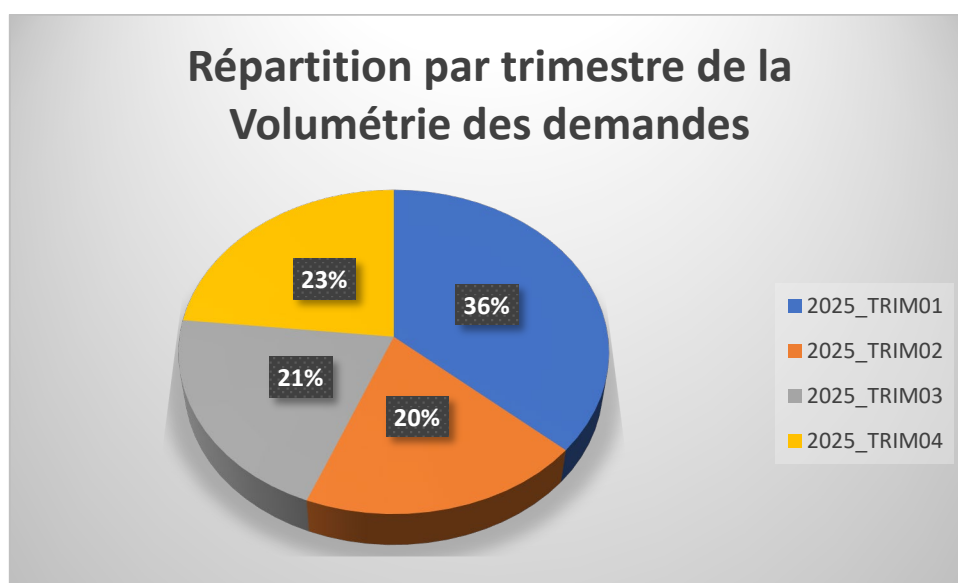
La volumétrie des cas traités pour la période allant du 18/12/2024 au 26/12/2025 s'élève à : 482 demandes.

La moyenne mensuelle est d'environ 40 demandes.

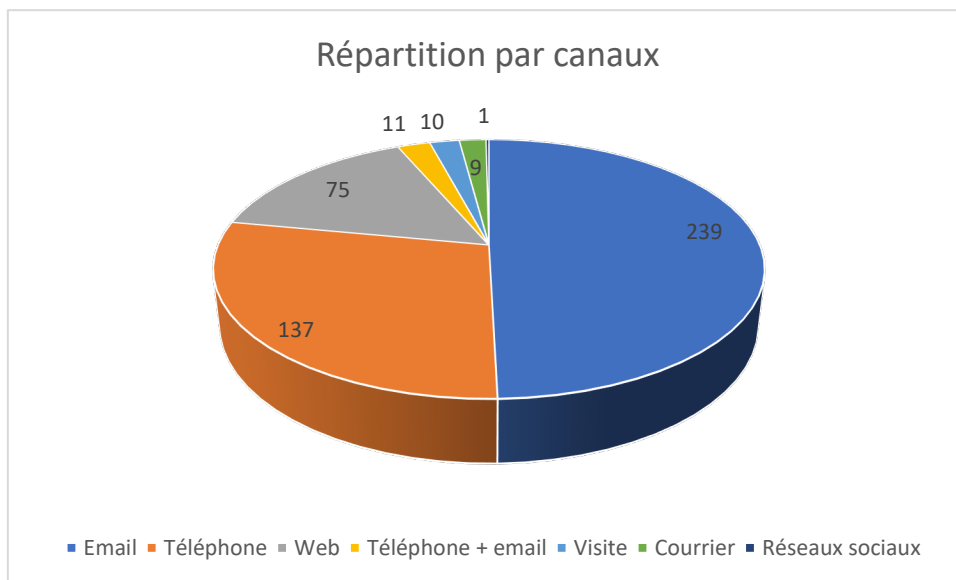
Nous avons constaté que le mois le plus chargé est celui de janvier 2025. Nous avons reçu 82 appels.

Le mois le moins chargé est celui du mois d'août 2025 où 25 demandes ont été effectuées.

Volumétrie par trimestre :

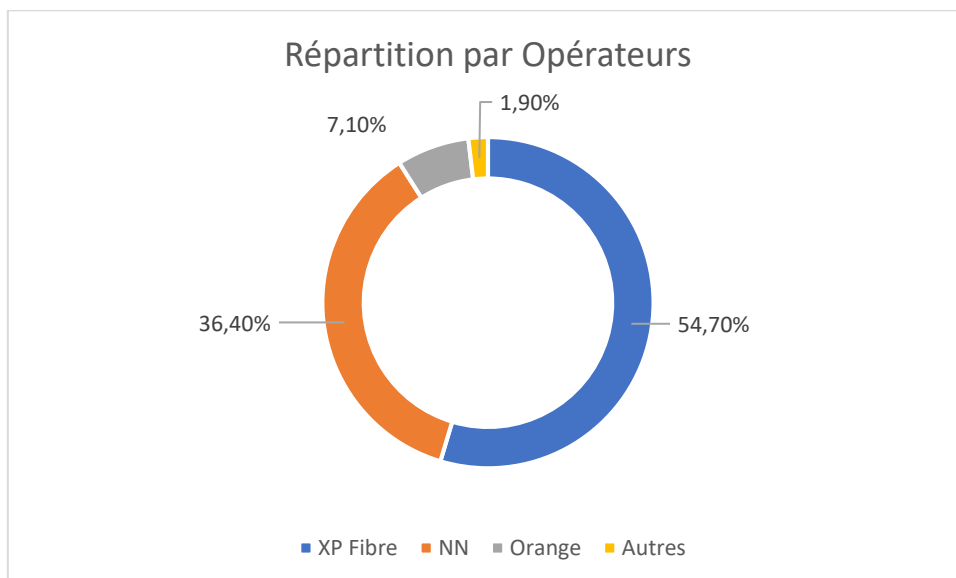


Les différents canaux de contacts sont les suivants :



➡ ~78 % des demandes arrivent via Email + Téléphone.

La répartition des demandes par opérateur est la suivante :



Les différents types de demandes traitent des sujets suivants :

- Éligibilité – Actions principales :
 - **Relances auprès des opérateurs** (XpFibre, Orange) pour planifier ou finaliser un raccordement.
 - Suivi par téléphone et mail pour gérer les **échecs de raccordement**.
 - Coordination avec les communes (mairies) pour lever les obstacles.

Nature des actions : plutôt **informatives et administratives**.

- Raccordement – Actions principales :
 - **Relances auprès des opérateurs** (XpFibre, Orange) pour planifier ou finaliser un raccordement.
 - Suivi par téléphone et mail pour gérer les **échecs de raccordement**.
 - Coordination avec les communes (mairies) pour lever les obstacles.

Nature des actions : **opérationnelles et de suivi terrain**.

- Domage réseau – Actions principales :
 - Déclarations d'incidents auprès de l'opérateur concerné.
 - Suivi par **appel + mail** pour assurer la prise en charge.
 - Coordination (Parfois) avec les équipes techniques pour **intervention**.

Nature des actions : **suivi**.

- Adressage – Actions principales :
 - Réponse aux demandes de correction (adresses oubliées, doublons).
 - Transmission des informations aux Mairie pour **mise à jour des bases d'adressage**.

Nature des actions : **administratif et mise en conformité**.

- Construction neuve – Actions principales :
 - Communication avec vers les opérateurs pour planifier les travaux.

Nature des actions : **administratif**

- RODP – Actions principales :
 - Gestion de conventions et relations avec les communes.
 - Traitement administratif avec échanges écrits (mails, courriers).

Nature des actions : **administratif**

- Autres cas :
 - **Conseils** : accompagnement technique ou administratif.
 - **Plaintes** : réponses formelles, escalade vers l'opérateur.

Délais de résolution

- Adressage
 - **Moyenne** : ~60 jours (≈ 2 mois)
 - **Médiane** : ~55 jours
 - La majorité des cas sont traités entre **1 et 3 mois**.
- Éligibilité
 - **Moyenne** : ~75 jours (≈ 2,5 mois)
 - **Médiane** : ~70 jours
 - Souvent plus long car lié aux validations techniques et administratives.
- Raccordement
 - **Moyenne** : ~45 jours (≈ 1,5 mois)
 - **Médiane** : ~40 jours
 - La moitié des cas se résolvent rapidement, mais certains échecs rallongent la moyenne.
- Domages réseau
 - **Moyenne** : ~30 jours (≈ 1 mois)
 - **Médiane** : ~25 jours
 - Résolution en général plus rapide car prioritaire pour rétablir le service.
- Construction neuve - NN
 - **Moyenne** : ~120 jours (≈ 4 mois)
 - **Médiane** : ~110 jours (≈ 3,5 mois)
 - Dépend beaucoup du propriétaire, entre la finalisation des travaux lui incombant et l'éligibilité effective

Mise en perspective avec le processus XpFibre (réglementaire) :

- **J - 6 mois** : Dépôt du formulaire et documents → localisation du point d'accès au réseau.
- **J - 3 mois** : Finalisation des travaux d'adduction (fourreaux télécom).
- **J - 2 mois** : Transmission des documents de fin de travaux.
- **J - 1 mois** : Information aux opérateurs (début du gel réglementaire).
- **Jour J** : Emménagement et souscription possible.

B – LES USAGES

Depuis 2012, Nièvre Numérique s'est engagé dans des coopérations avec une centaine de territoires et acteurs de la filière numérique de toute l'Europe à travers plus de 10 projets traitants des problématiques des services numériques et des accès à l'internet.

Ces projets nous ont permis de faire connaître notre territoire et de mettre en avant nos initiatives au niveau européen. Ils nous ont permis aussi d'identifier et de transférer de bonnes pratiques sur notre territoire (Centre de ressource llab, Canal du Nivernais numérique, télétravail, places de villages connectées, déploiement de la fibre optique, Repair-café ...).

Grâce à ces projets européens, Nièvre Numérique a tissé un réseau de relations au niveau des institutions européennes (comité des régions, conseil économique et social européen, DG AGRI, DG Regio et DG Connect de la Commission européenne, Parlement européen). La DG Connect suit attentivement nos travaux et nous sollicite pour contribuer à l'élaboration de recommandations sur la stratégie numérique européenne (calcul du retour économique et social sur investissement de la fibre optique, stratégie des villages intelligents, stratégie des Digital Innovation Hubs). Cette reconnaissance nous permet par ailleurs d'influencer la mise en œuvre des politiques régionales et locales avec l'appui des autorités européennes.

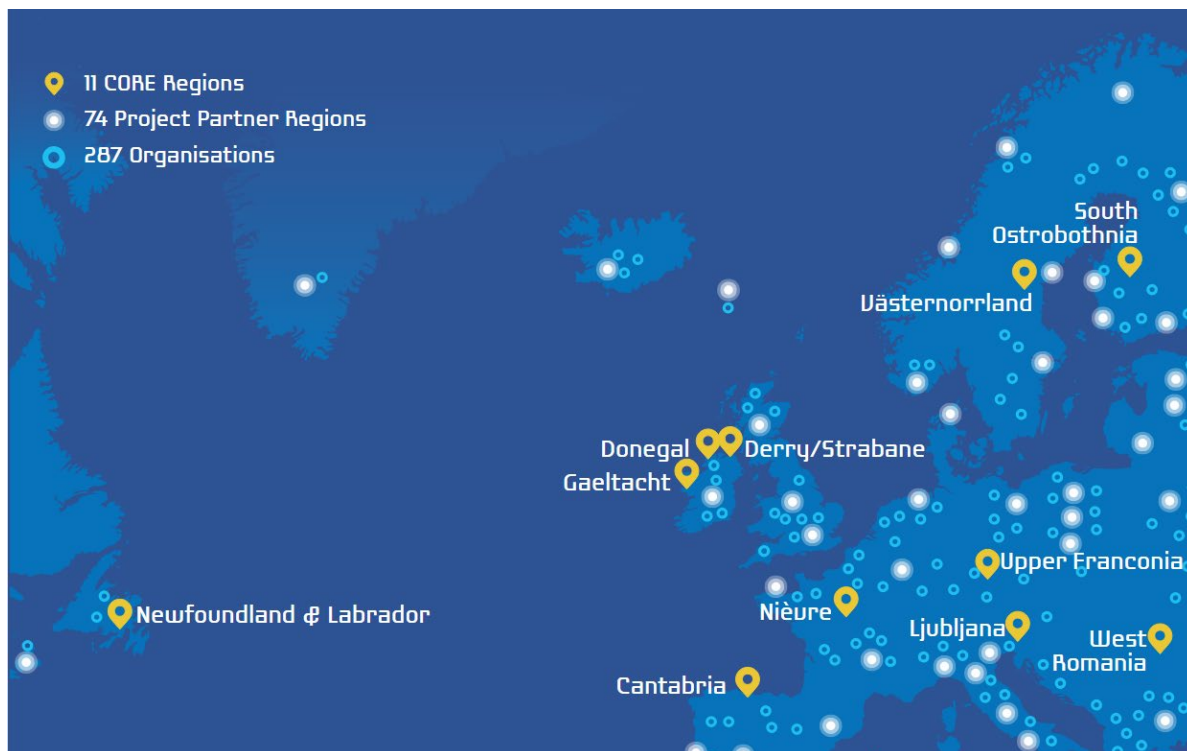
La coopération européenne est aussi une source de financement alternative pour le budget de fonctionnement de Nièvre Numérique. C'est un apport moyen de 160 000 € annuels en fonctionnement pour financer de l'expertise, des évènementiels, de la communication et au moins 3 ETP.

ERNACT

ERNACT (Réseau des régions européennes pour l'application des technologies de l'information et de la communication) est un groupement européen d'intérêt économique (GEIE) de 11 collectivités régionales et locales, créé en 1991 afin de rechercher des possibilités de financement, de développement et de transfert de savoir-faire communs dans le domaine de la transformation numérique territoriale.

Nièvre Numérique a rejoint ERNACT en 2022 afin de saisir de nouvelles opportunités de coopération sur des programmes auxquels nous n'avons pas réussi à avoir accès.

Les membres travaillent ensemble pour accéder aux programmes et aux financements de l'Union européenne en matière de technologie et transformation numérique, au profit de leurs régions et territoires, de leurs entreprises, de leurs universités/centres de recherche et de leurs citoyens.



Depuis que nous avons rejoint le réseau, nous avons pu nous appuyer sur l'expertise des membres du réseau pour partager nos expériences et préparer des candidatures sur le programme LIFE, Horizon Europe ou Interreg Europe du Nord-Ouest. 3 projets en cours ont été conçus avec l'appui du réseau ERNACT : ENABLER sur l'intelligence artificielle, E6 sur le réemploi du matériel informatique et Civitec sur les outils numériques de participation citoyenne.

Par ailleurs 4 projets n'ont pas abouti à ce jour :

1. **STRIVE Interreg ENO** (Europe Nord-Ouest) '*Renforcer les capacités des secteurs public et privé pour offrir des opportunités d'emploi adaptées aux compétences et aux besoins des Chômeurs de Longue Durée (CLD)*'. Le partenariat incluait le CD58 comme partenaire de plein droit.

STRIVE n'a pas passé la première phase du 4^{ième} Appel à Projets (janvier 2025) du programme Interreg Europe Nord-Ouest.

Nièvre Numérique avec certains des partenaires du projet a continué d'explorer des pistes de financement : il y a des éléments des AAP HORIZON New European Bauhaus (NEB) qui correspondent aux ambitions du projet STRIVE. Nièvre Numérique est actuellement en train d'explorer la présentation d'un dossier 'NEB' pour un AAP Horizon Europe NEB en 2026.

2. **FOODNET Interreg ENO** : *Le projet FoodNet s'attaque aux défis techniques et opérationnels du partage de données et de l'interopérabilité dans le secteur de la transformation alimentaire, avec un accent particulier sur les PME rurales*. Le partenariat incluait la FOL58 et le Data Food Consortium comme partenaires de plein droit.

FOODNET a passé la première étape du 4^{ème} AAP d'Interreg ENO, mais après une erreur de procédure majeure commise par le partenaire principal à la dernière minute, le projet n'a pas été soumis pour la deuxième étape.

Suite : Data Food Consortium a invité Nièvre Numérique et la FOL 58 à participer avec eux à un AAP de l'ADEME (Janvier-Février 2026) **eXtrême Défi Logistique 'Prototypage'**.

4. **PolyTraps** (projet HORIZON Europe, soumis en septembre 2025 – Chef de file irlandais) : Adaptation aux tendances démographiques dans les zones rurales et atténuation de leurs effets grâce à une planification fondée sur des données probantes et à des solutions innovantes. Il y aura un projet pilote dans la Nièvre si le projet est financé.

5. **LOCATE (LIFE-CET-25-LOCAL) : Stimuler la transition vers une énergie propre dans les villes et les régions** : Chef de File ERNACT ; Partenaires NN et le SIEEEN ; Partenaires associés : CD58 et CCHNVY. Projet sur liste d'attente.

APPELS A PROJETS EUROPEENS

L'objectif est de répondre à des thématiques prioritaires pour la Nièvre telles que le vieillissement actif, la formation, la croissance économique et la qualité de vie dans la Nièvre, et qui pourront s'étendre à d'autres filières : énergie, santé, tourisme vert, environnement...

Nièvre Numérique est d'ores et déjà impliqué dans des projets innovants et variés qui ont pour objectif de :

- Faire de la démocratie participative un levier pour impliquer les citoyens et les acteurs locaux dans la mise en œuvre des politiques et renforcer la transparence, la responsabilité et l'efficacité des processus décisionnels à travers l'Europe.
- Favoriser l'adoption de l'Intelligence Artificielle (IA) en développant des solutions au bénéfice des services publics, tout en veillant à respecter un cadre éthique et soucieux du respect de chacun.
- Créer un modèle d'écosystème de réemploi local des équipements électriques et électroniques afin de participer au développement de l'économie circulaire, réduire l'empreinte environnementale du numérique et de faire du réemploi la première option pour le consommateur.

- Construire avec les acteurs nivernais un réseau logistique départemental des circuits courts alimentaires de proximité solidaire et équitable, en prenant appui sur les outils numériques et l'Intelligence artificielle.
- Déployer dans les Territoires à Énergie Positive une architecture intégrée où l'intelligence artificielle, les jumeaux numériques, les interfaces gestionnaires de réseaux de distribution et la gouvernance citoyenne opèrent comme un système unique.

E6

Le projet E6 (Ecosystèmes Européens pour l'Extension de la Durée de vie des Equipements Electriques et Electroniques) œuvre à faire du réemploi et de la réparation la 1^{ère} option de consommation pour les consommateurs. 19 partenaires de 5 pays européens (Belgique, Irlande, Pays-Bas, Allemagne, France) co-développent une méthodologie commune à travers :

- Le développement d'une plateforme digitale de services pour les acteurs du réemploi et les usagers : cartographie des professionnels, aide au diagnostic de panne et à la réparation, catalogue de pièces détachées (work package 1).
- La co-construction par 6 écosystèmes pilotes (Galway en Irlande, Leuven en Belgique, La Haye et Apeldoorn aux Pays-Bas, Aix-la-Chapelle en Allemagne et Nevers) de modèles localisés d'économie circulaire et de coopération territoriale au service du réemploi, avec la structuration de campagnes de sensibilisation, l'animation de repair cafés, la création de formations spécifiques locales, etc (work package 2).
- Un travail de plaidoyer et de communication collectif à destination de l'Union européenne, pour faire connaître le projet et essaimer les résultats au-delà des partenaires du projet (work package 3).

Nièvre Numérique contribue à des livrables dans ces 3 axes du projet, et pilote des livrables spécifiques pour les 2 premiers axes.

Ses objectifs : Faire du réemploi la première option pour le consommateur et réduire l'impact environnemental des équipements **électriques et électroniques**.

Le budget total s'élève à 8,15 millions € pour la totalité des partenaires.

Sur ce projet, Nièvre Numérique travaille avec Nevers Agglomération et l'entreprise DAVI pour un budget de 1 400 000 €. Nièvre numérique percevra la somme de 446 000 €.

Ce projet mobilise 1.8 ETP.

Les partenaires européens du projet sont les suivants :

- Saxion University of Applied Sciences – Pays-Bas
- Municipality of Apeldoorn – Pays-Bas
- Nièvre Numérique – France
- ERNACT – Irlande
- DAVI – France
- City of The Hague – Pays-Bas
- Nevers Agglomération – France
- Maakbaar Leuven – Belgique
- Institute for Small Business Economics Allemagne
- The Gaeltacht Authority – Irlande
- Circulus – Pays-Bas
- Thomas More Mechelen – Antwerpen vzw – Belgique
- City of Aachen – Allemagne
- Foenix Upcycling en Reintegration – Pays-Bas
- Repair&Share – Belgique
- Vito – Belgique
- Comhairle Ceantar na nOileán CTR – Irlande
- ViTeS – Belgique
- Aachen Waste Collection – Allemagne

Partenaires associés

- Conseil départemental de la Nièvre
- Syntaxe Erreur 2.0
- ARNia
- ADEME

Réunions organisées

- Coopération européenne au sein du projet :
 - 2 webinaires des 19 partenaires E6 (un webinaire tous les 6 mois)
 - 11 réunions avec les 5 autres écosystèmes (une réunion mensuelle hors mois d'août)
 - Participation à 2 Communautés de Pratique pour construire avec les partenaires européens des outils et des méthodologies partagées : outils de traçabilité des équipements réemployés et communication à destination des citoyens sur la réparation et le réemploi.
 - Nièvre Numérique contribue par ailleurs en appui à l'Université de Saxion (partenaire en charge du projet) à l'évaluation de l'un des quatre résultats du projet : l'augmentation de la capacité institutionnelle des 19 partenaires et d'au moins la moitié des partenaires associés au projet.

- Gestion de projet :

- 1 réunion dédiée au reporting financier du projet.
- 2 réunions par mois organisées par Nièvre Numérique avec les 2 autres partenaires du projet présents sur le territoire de Nevers et son agglomération : l'entreprise DAVI the Humanizers et Nevers Agglomération.

Déplacements

2 réunions en présentiel des partenaires E6 (une réunion de 2 à 3 jours par semestre) ont été organisées en 2025.

Chaque réunion, outre le fait qu'elle permet aux partenaires du projet de découvrir chacun des 6 écosystèmes E6, est orientée sur un axe de travail renforcé :

La réunion qui s'est tenue à NEVERS du 1 au 3 avril 2025 avait pour fil rouge le plaidoyer pour une action publique en faveur des filières de réemploi. Ces 3 journées sont le fruit d'un travail de coordination et d'organisation avec l'Université de Saxon et les partenaires locaux du projet afin de présenter l'écosystème de réemploi de Nevers.

A noter que cet événement a permis de rassembler **40 partenaires européens** mais aussi **des experts locaux et nationaux du réemploi, faisant de Nevers la capitale d'un jour du réemploi électronique.**

Sont ainsi intervenus :

- Kevin Boissié du laboratoire d'économie circulaire de Valéo situé à Nevers et l'Institut francophone de l'obsolescence ;
- Anne-Claire Bonjean, responsable de la plateforme Longue Vie aux Objets à l'ADEME ;
- Samuel Sauvage, consultant numérique responsable chez Auxilia et co-fondateur de l'association HOP (Halte à l'Obsolescence Programmée) qui coordonne des actions de plaidoyer, notamment sur le sujet du numérique.

Contacts avec les partenaires locaux

Une réunion est organisée tous les deux mois depuis le début de l'année 2025 avec les parties prenantes de la filière de réemploi, afin de suivre ses avancées, d'identifier les freins et d'ajuster le plan d'action initialement prévu.

Nièvre Numérique est membre du Pôle Territorial de Coopération économique ECRIN qui développe et anime des filières locales de réemploi et participe activement à la vie de cette association (comités de suivi et assemblées participatives). Une journée dédiée à la coopération a été organisée en septembre 2025, à laquelle Nièvre Numérique a participé.

Nièvre Numérique participe à toutes les actions de mise en réseau et de coopération identifiées sur le réemploi des équipements électroniques (en 2025 :

Meetup GreenTech, Reuse Economy Expo, Numérique en Commun(s) Bourgogne Franche-Comté, réunion des acteurs du réseau CESAR58).

Résultats/Bilan 2025

L'activité de Nièvre Numérique sur E6 tout au long de l'année 2025 a permis de consolider la coopération déjà active sur ce projet et d'identifier des axes de travail à long terme entre les partenaires.

L'organisation de la réunion à Nevers en avril 2025 a donné une nouvelle dimension au projet localement, ouvrant notamment la voie à des synergies entre l'Ecocentre inauguré fin 2024 et d'autres acteurs du réemploi.

Le lien étroit entre les acteurs locaux du projet E6 et le PTCE ECRIN a permis d'initier le développement d'un repair café citoyen à Nevers dont la première édition a eu lieu le 18 octobre 2025 à l'occasion des Journées Nationales de la Réparation. 13 équipements ont été pris en charge par une équipe de 3 bénévoles. 2 nouvelles dates sont prévues pour le premier trimestre 2026.

Nièvre Numérique a voté l'octroi d'une subvention de 2 000 € dans le cadre d'E6 pour financer l'achat du matériel électronique nécessaire aux activités d'auto-réparation.

Contexte national/européen

Contexte National

Depuis le démarrage du projet, les activités de Nièvre Numérique en soutien au développement d'une filière de réemploi des équipements électroniques et électriques (et notamment informatique) s'ancrent dans le contexte français des Lois AGECE (Anti Gaspillage pour une Economie Circulaire) et REEN (Réduction de l'Empreinte Environnementale du Numérique), en accompagnant les collectivités locales pour qu'elles identifient la possibilité de recourir à l'achats d'équipements reconditionnés localement.

L'ADEME (Agence Nationale de la Transition Ecologique) fournit un certain nombre de données et de synthèses sur l'impact environnemental du numérique et participe à l'élaboration d'une politique publique exemplaire en Europe (Bonus Réparation, indices de réparabilité et de durabilité).

Contexte Européen

Fin 2025, une consultation citoyenne a été ouverte par la Commission européenne afin de nourrir son projet d'Acte sur l'Economie Circulaire prévu en 2026. Les partenaires du projet E6 ont apporté leur contribution à ce projet via un document de position, mettant en avant la nécessité de promouvoir davantage la réparation et le réemploi face au recyclage, encore perçu comme l'option la plus vertueuse alors que jeter devrait être la dernière option.

La question de la traçabilité des équipements électriques et électroniques, de leur première acquisition en tant que produits neufs à leur fin de vie (recyclage) va faire l'objet en 2027 d'une nouvelle directive européenne via le Passeport Digital des Produits.

Numérique responsable

Le travail de diagnostic pour initier une démarche numérique responsable élaboré en 2024 a débouché en 2025 sur 3 axes de travail prioritaires :

- La structuration d'un premier niveau d'accompagnement des collectivités locales à la mise en place d'une feuille de route numérique responsable, en appui sur le partenariat avec l'ARNia signé en juin 2025 et sur les outils d'accompagnement de l'Agence Nationale pour la Cohésion des Territoires ;
- Une concertation avec la responsable administrative et financière de Nièvre Numérique pour intégrer des critères environnementaux et numérique responsable aux marchés publics ;
- Une étude interne à destination des fabricants de capteurs connectés avec technologie LORA afin de fournir un premier niveau d'information sur la sobriété de ces objets aux décideurs (élus locaux) dans le cadre des premiers déploiements sur le territoire de la Nièvre.

Ce projet mobilise 0,5 ETP.

Partenaire du projet : ARNia

Réunions organisées

1 réunion interne à la structure :

- Octobre 2025 : présentation du panorama des actions de sobriété entreprises par les fabricants de capteurs connectés. Avec deux réunions préalables avec l'équipe technique afin de créer le cadre de travail pour cette recherche.

Déplacements

- Numérique en Commun(s) en Bourgogne Franche Comté le 9 décembre à Dijon : participation à un atelier sur le numérique responsable organisé par l'ARNia, pour présenter le projet E6 et la démarche numérique responsable en coopération locale à Nevers.

Contacts avec les partenaires locaux

- Dans le cadre du Forum Numérique en Nièvre le 25 juin : mini campagne de communication avec impression de stickers pour sensibiliser au réemploi informatique.
- Durant cette même journée : collaboration avec le SIEEN pour présenter des démarches de sensibilisation au numérique responsable aux élus (Ecoclic, ANCT)
- Echanges réguliers avec la chargée de mission numérique responsable de l'ARNia et la chargée de mission de la Région.

Résultats/Bilan 2025

- Formalisation d'un accompagnement au numérique responsable, avec pour perspective 2026 des temps d'échange et une communication spécifiques avec les collectivités locales sur ce sujet.
- Nièvre Numérique est désormais un acteur identifié de cette thématique sur son territoire régional.
- Perspective 2026 pour les capteurs connectés : affiner l'évaluation afin de lui apporter de la lisibilité pour un partage avec des partenaires externes.

ENABLER

Durée du projet : Mars 2023–Juin 2027

Ce projet a pour objectif de rendre l'IA accessible au plus grand nombre dans le secteur public en :

1. Impliquant les collectivités locales dans le développement et l'application de l'IA au cœur de leurs services de manière éthique, équitable et sécurisée
2. Elaborant des politiques de soutien numérique des territoires au niveau national et européen en s'appropriant la technologie de l'IA
3. Favorisant l'adoption de l'IA en étant à la fois consommateur et promoteur de services au bénéfice de tous les secteurs.

Programme : Interreg Europe

Budget total : 1 400 000 € dont 270 000 € pour Nièvre Numérique et 130 000 € pour le CRBFC

Ce projet mobilise 1 ETP.

Partenaires du projet

- ERNACT (Irlande),
- Comté de Donegal (Irlande),
- Conseil Régional BFC (France),
- Centre de développement économique d'Opole (Pologne),
- Université d'Umea (Suède),
- Municipalité de Skelleftea (Suède),
- Agence de développement socio-économique de Saint-Sébastien (Espagne),
- Agence de développement socio-économique de Banat (Serbie),

Partenaires associés

- ARNiA
- DAVI
- CD58 – Service Accompagnement au Numérique

Réunions organisées

2 réunions en ligne par semestre avec les partenaires pour la vie du projet et les rapports.

Déplacements

2 déplacements ont été organisés en 2025 :

- 3-4 juin à Opole (Pologne)

Les partenaires du projet ENABLER se sont réunis les 3 et 4 juin à Opole, en Pologne, pour leur cinquième visite de terrain, organisée par le Centre de développement économique d'Opolskie et la voïvodie d'Opolskie.

Au cours de ces deux jours, ils ont échangé avec des acteurs locaux sur l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) et des outils numériques pour améliorer les services publics et relever les défis régionaux.

Aurore Delost, Directrice adjoint Territoire Numérique Responsable à Nevers Agglomération, a participé à cette visite à l'invitation de Nièvre Numérique.

- 13-15 octobre à Bruxelles (Belgique)

Les partenaires du projet ENABLER, accompagnés d'une large délégation de la Région Bourgogne-Franche-Comté (BFC), ont effectué une visite stratégique à Bruxelles du 13 au 15 octobre 2025 pour renforcer la coopération européenne sur l'intelligence artificielle (IA) dans les services publics et le développement territorial. Plus de 30 participants, incluant élus, organismes d'innovation numérique, universités, centres de recherche et opérateurs publics numériques, ont été rejoints par des partenaires d'Irlande, Pologne, Serbie et Suède.

Organisée par la Région BFC, cette visite visait à approfondir le dialogue avec les institutions européennes sur l'adoption responsable de l'IA, en explorant l'AI Act, les cadres politiques et les instruments de financement pour les stratégies régionales. La délégation a rencontré des représentants de la DG CNECT de la Commission européenne, dont l'Office européen de l'IA, pour discuter de la gouvernance IA, de la stratégie Apply AI et des opportunités régionales, ainsi que le Comité des régions (CoR) sur le rôle des autorités locales.

Une visite de travail à FARl – AI for the Common Good – a permis d'explorer des modèles pratiques d'IA éthique dans le secteur public, tandis qu'une rencontre avec le Greater Copenhagen EU Office a présenté des initiatives pionnières en souveraineté numérique et open-source.

La délégation a également pu visiter le Parlement européen et échanger pendant une heure avec le député européen Christophe Grudler sur le fonctionnement de l'institution européenne et les priorités régionales.

Les discussions finales avec les acteurs du mouvement Living-in.eu, dont Eurocities, OASC et ERRIN, ont mis en lumière des opportunités de coopération à long terme sur la transformation numérique territoriale.

Cette visite a été l'occasion pour Nièvre Numérique d'officialiser son intégration dans la communauté Living-in.eu, renforçant les collaborations sur les infrastructures de données interopérables et responsables.

Une large délégation nivernaise a participé à ce déplacement :

- Jean-Luc Gauthier, Maire de Dornes
- Jean-Luc Vieren, Maire de Saint-Martin-du-Puy
- Bertrand Couturier, Adjoint au Maire de Nevers
- Charlotte Bernard, Directrice du SIEEEN
- Patrick Marmion, Directeur de la Mission Numérique du Pays Nivernais-Morvan
- Pascal Bernard, Chef du service Accompagnement au Numérique (CD58)
- Jean-Dimas Malot
- Clive Peckham
- Thomas Relin

Contacts avec les partenaires locaux

Localement, Nièvre Numérique s'est concentré sur l'organisation d'ateliers de sensibilisation à l'Intelligence Artificielle à destination des élus et des agents publics. Ces ateliers sont proposés aux communautés de communes et co-organisés avec le Conseil départemental et la Mission Numérique du Pays-Nivernais-Morvan.

Cette année, 3 ateliers ont bénéficié à 4 communautés de communes :

- 15 avril - CCBLM : 23 participants
- 25 septembre - CCMSGSL : 13 participants
- 12 novembre - CCLA et CCNB : 10 participants

Résultats/Bilan 2025

Nièvre Numérique a poursuivi le travail entamé en 2024 de rédaction de la Stratégie Départementale des Usages du Numérique et de l'Intelligence Artificielle.

Ses principaux axes stratégiques sont :

1. Environnement et numérique responsable
2. Mobilités
3. Tourisme / culture / Attractivité
4. Médiation numérique
5. Sécurité
6. Démocratie participative
7. Education / enseignement
8. Santé/Handicap
9. Agriculture
10. Services aux collectivités
11. Connectivité
12. Données

Cette stratégie a pour ambition d'établir une vision précise des besoins et des attentes du territoire, à accompagner les acteurs locaux dans la transition numérique et à exploiter les potentialités offertes par les objets connectés et l'Intelligence Artificielle.

L'Intelligence Artificielle (IA) joue un rôle central dans la SDUNIA, permettant de renforcer l'efficacité de certaines actions.

Voici quelques exemples de son rôle :

- Surveillance de la qualité de l'eau : Les capteurs intelligents couplés à des algorithmes d'IA surveillent la qualité de l'eau en temps réel, détectant la présence de contaminants.
- Gestion des fuites : Les systèmes d'IA détectent et localisent les fuites dans les réseaux de distribution d'eau en analysant les données de capteurs et les modèles de consommation.
- Prédiction de la demande en eau : L'IA utilise des modèles prédictifs pour estimer la demande future en eau en fonction des tendances passées, des conditions météorologiques et des comportements des utilisateurs.
- Maintenance prédictive des équipements : Les algorithmes d'IA surveillent l'état des équipements de traitement de l'eau pour prévoir les pannes et planifier la maintenance préventive.
- Prédiction des impacts du changement climatique : L'IA aide à modéliser les impacts du changement climatique sur les ressources en eau, permettant aux gestionnaires d'anticiper les périodes de sécheresse ou d'inondation et de planifier en conséquence.

CIVITEC

Durée du projet : Avril 2024 - Juin 2028

Ce projet a pour objectif principal de favoriser le dialogue politique avec les citoyens en utilisant les outils numériques, mais aussi de :

- Développer la participation des citoyens et des acteurs locaux en les impliquant dans la mise en œuvre des politiques publiques ;
- Contribuer à l'élaboration de politiques plus efficaces et adaptées aux défis spécifiques de chaque pays ;
- Renforcer la transparence, la responsabilité et l'efficacité des processus décisionnels à travers l'Europe.

Le budget total s'élève à 2 140 000 € dont 214 000 € pour Nièvre numérique et 132 000 € pour le Conseil départemental de la Nièvre.

Ce projet mobilise 1 ETP.

Les partenaires du projet sont :

- Agence de développement de Nicosie (Chypre),
- Municipalité de Viimsi (Estonie),
- Municipalité de Preveza (Grèce),
- Institut de technologie de Diophantus (Grèce),
- Conseil départemental de Jaén (Espagne),
- Agence de développement de Sinergija (Slovénie),
- Conseil départemental de la Nièvre (France),
- ERNACT (Irlande),
- Comté de Donegal (Irlande),
- Agence économique de Varna (Bulgarie),
- Agence de développement régional d'Ivano-Frankivsk (Ukraine).

Partenaires associés

Conseil départemental de la Nièvre : Service Jeunesse

Réunions organisées :

- 17 février 2025 : Imagine la jeunesse – Phase de consultation à La Charité-sur-Loire
- 13 mars 2025 : Imagine la jeunesse – Phase de consultation à Clamecy
- 4 avril 2025 : Imagine la jeunesse – Phase de consultation à Corbigny
- 17 & 18 Avril 2025 : Ateliers de l'Avenir Numérique à Varzy - "Internet et démocratie ». Cas d'étude : Imagine la Nièvre
- 6 mai 2025 : Imagine la jeunesse – Phase de consultation à La Machine
- 3 juin 2025 : Imagine la jeunesse – Phase de consultation à Fourchambault
- 12 & 13 juin 2025 : 4^{ème} réunion interrégionale des partenaires à Nevers & Lormes
- 14 juin 2025 : Imagine la jeunesse – Restitution à Baye
- 5 novembre 2025 : Lancement de l'Observatoire des jeunes Citoyens
- 12 septembre 2025 : Mairie de Lormes – Pour examiner plusieurs pistes issues de CIVITEC

Déplacements

- Février 2025 : Visite d'études à Viimsi (Estonie)

La 3^{ème} réunion des partenaires du projet CIVITEC a réuni des experts, des décideurs publics et des acteurs de la participation citoyenne afin d'explorer le rôle des outils numériques dans la démocratie participative.

La réunion s'est ouverte avec des interventions de la Maire-adjointe de la municipalité de Viimsi, suivies d'une conférence par des universitaires de Tallinn et d'Helsinki sur l'évolution du rôle des outils numériques dans l'engagement civique.

La journée a mis en lumière les réussites de l'Estonie en matière de participation numérique, avec la présentation de plusieurs plateformes clés :

- **Rahvaalgatus.ee** – permettant aux citoyens de proposer des modifications législatives.
- **Anna Teada** – un outil permettant aux communautés locales de signaler des problèmes.
- **Minuomavalitsus.ee** – favorisant la transparence et l'engagement dans la gouvernance locale.

La journée s'est terminée par des visites d'étude au Centre d'information e-Estonia et au lycée de Viimsi, donnant un aperçu concret de l'innovation en matière de gouvernance et d'éducation numérique.

La deuxième journée, organisée à la bibliothèque de Viimsi, a abordé l'un des principaux défis de la démocratie numérique : la **fracture numérique**.

Un atelier de co-création, animé par les équipes de Citizen OS, a permis aux participants de tester des solutions d'engagement citoyen via la plateforme Citizen OS. La séance s'est conclue par des présentations en groupe et des échanges sur des stratégies concrètes pour renforcer la participation numérique au sein de communautés diverses.

La délégation nivernaise à ce déplacement était constituée de :

- Blandine Delaporte, Vice-Présidente du Conseil départemental de la Nièvre
- Sébastien Bachollet, Président de EURALO – Membre de l'AFNIC

- Juin 2025 : Accueil de la délégation dans la Nièvre

Dans la continuité de la visite d'étude menée à Viimsi et Tallinn, en Estonie, nous avons organisé une nouvelle visite dans la Nièvre, en France, du 12 au 14 juin 2025, avec trois membres de l'équipe projet.

Le Président du Conseil départemental de la Nièvre et la Vice-présidente en charge du Fonds d'innovation territorial et du dialogue avec les habitants se sont également joints à nous pour accueillir la délégation et échanger sur les bonnes pratiques mises en œuvre dans le département.

Nous avons notamment rencontré l'association Terrains Communs, lauréate du budget participatif 2023 dédié à la jeunesse, qui a créé un espace pédagogique dans un lieu atypique : un îlot de biodiversité situé à proximité du centre-ville de Nevers.

La visite s'est poursuivie à Lormes, au sein du "hub d'innovation rurale", dont les initiatives ont déjà donné des résultats très prometteurs. Cette "Petite ville du futur" accorde une place importante à la démocratie participative, à l'inclusion

numérique et au développement des compétences, et explore désormais de nouvelles formes de coopération européenne via CIVITEC.

- Novembre 2025 : Visite d'études à Ljubljana (Slovénie)

Les partenaires du projet CIVITEC se sont réunis les 12 et 13 novembre pour la 5^{ème} réunion de partenariat, consacrée à la manière dont le budget participatif et les outils numériques peuvent renforcer l'implication des citoyens dans la prise de décision locale.

L'événement a rassemblé des autorités régionales, des municipalités et des organisations de la société civile engagées dans le développement de la démocratie participative en Europe.

La première journée s'est ouverte par des interventions du directeur de l'agence de Développement Sinergija et du secrétaire d'État au ministère de l'Administration publique, qui ont souligné l'engagement de la Slovénie en faveur de structures de gouvernance plus ouvertes et inclusives. Les municipalités de Puconci et de Koper ont partagé leur expérience de mise en œuvre du budget participatif avec l'appui d'outils numériques, offrant un éclairage utile sur les réalités contrastées des petites et grandes collectivités.

La deuxième journée a été consacrée aux échanges internes entre partenaires. Le comité de pilotage a fait le point sur les avancées en matière de communication, d'échange d'expériences et de bonnes pratiques, ainsi que sur la préparation de la prochaine réunion à Donegal au printemps 2026.

Contacts avec les partenaires locaux

FOL, Fédération des centres sociaux, établissements scolaires, Mission Locale, Bureau Information Jeunesse, Terrains Communs, APIAS, Mairie de Lormes

Résultats/Bilan 2025

- a) À l'échelle locale, Hugo Marx (CD58) et Louis Nonone ont coordonné les activités du projet.

Le CD58 et Nièvre Numérique ont organisé la 4^{ème} réunion de partenariat à Nevers et à Lormes au mois de juin, avec des retours très positifs de la part des partenaires.

À la suite de cet événement, nous préparons avec le Conseil départemental un projet ERASMUS+ Partenariat de Jeunes en collaboration avec la commune de Lormes.

- b) Clive Peckham fait partie du groupe de coordination interrégionale du projet, avec une responsabilité spécifique concernant l'organisation des réunions de partenariat et l'accompagnement des partenaires dans l'élaboration des Plans d'Action / Plans de Mise en Œuvre.

c) Nièvre Numérique a mis en place une expérimentation avec l'outil de Civic Tech estonien *Citizen OS*, inspirée de la visite d'étude de février.

En 2025, trois réunions de partenariat ont eu lieu : en Estonie en février, dans la Nièvre en juin et en Slovénie en novembre. Nièvre Numérique a collaboré avec les organisations hôtes pour concevoir les programmes de ces rencontres.

C – GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIERE

Nièvre Numérique gère deux budgets :

- Le budget Principal retraçant les charges de fonctionnement de la structure, les projets européens et la délégation du service public concernant le RIP1G.
- Le budget Annexe qui retrace les opérations liées au FTTH et tous les projets constituant un service public industriel et commercial (SPIC)

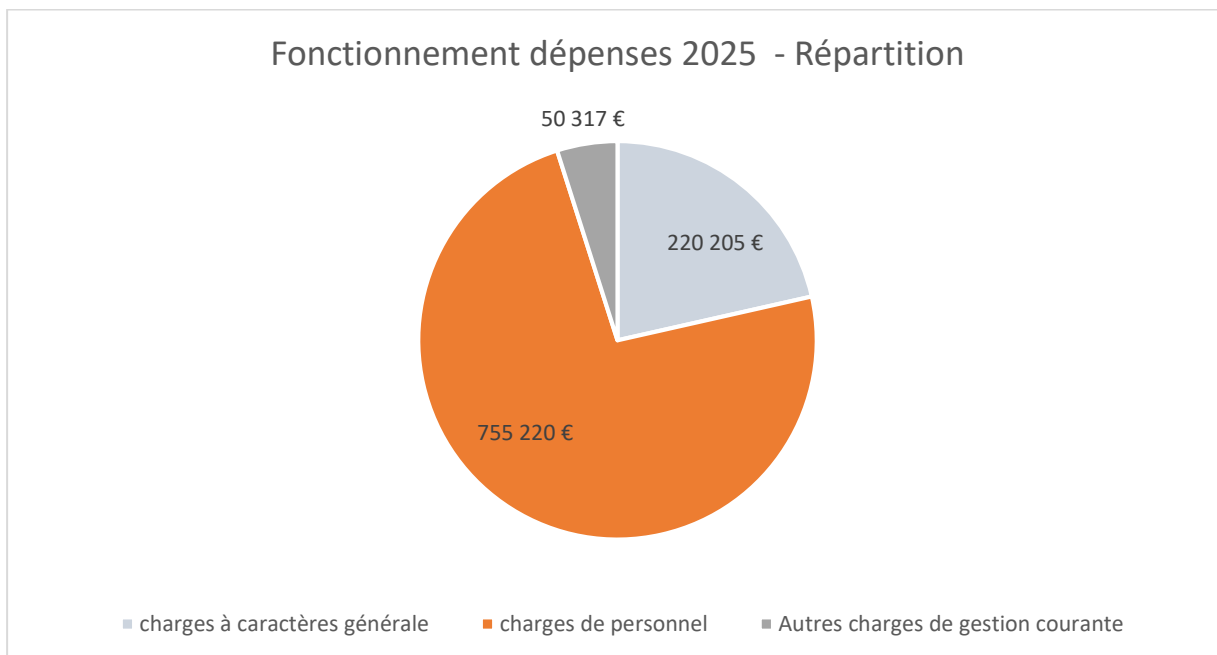
Budget Principal

Ce budget retrace les opérations financières de fonctionnement concernant la structure « Nièvre Numérique », les projets européens, et le RIP 1 G (DSP NiverTel).

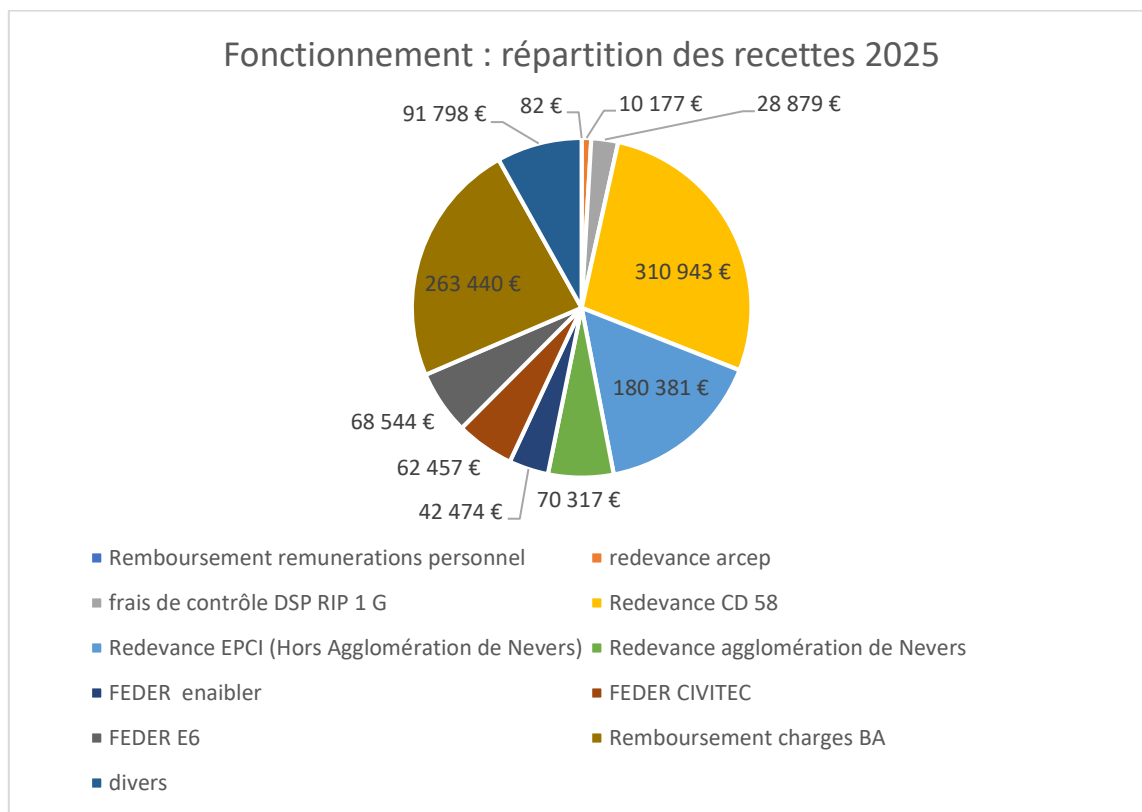
En 2025, le budget Principal de Nièvre Numérique est le suivant :

Fonctionnement		Investissement	
Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
1 025 741.86	1 129 491.34	42 707.27	37 990.77

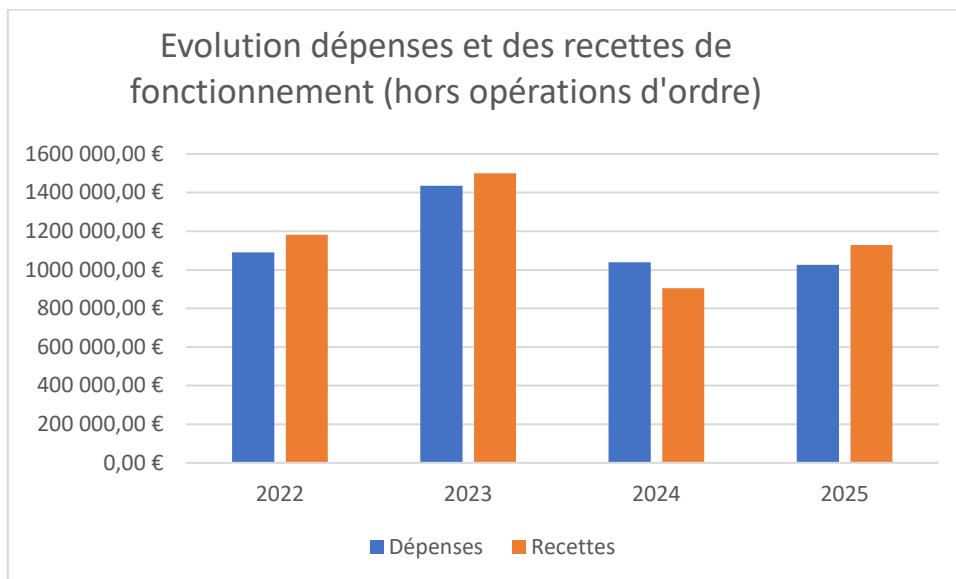
La répartition des dépenses de fonctionnement en 2025 est la suivante :



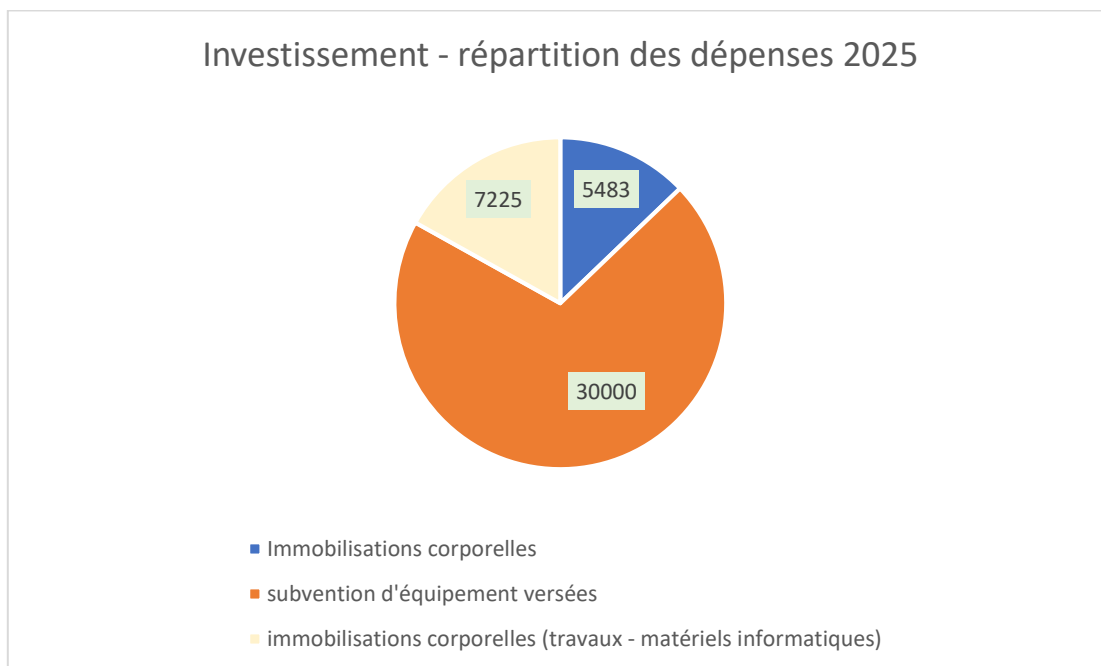
La répartition des recettes de fonctionnement est la suivante :



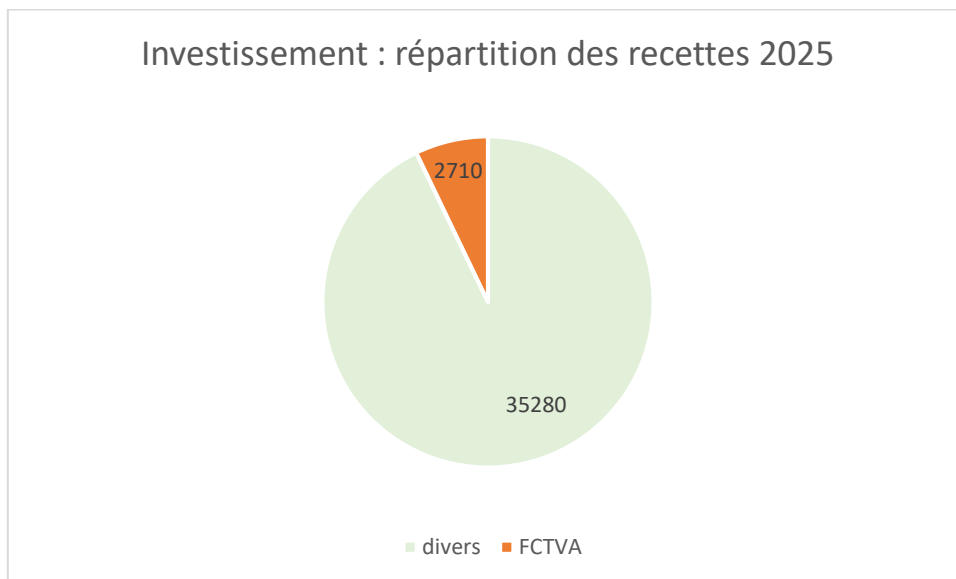
L'évolution des dépenses et des recettes de fonctionnement est la suivante :



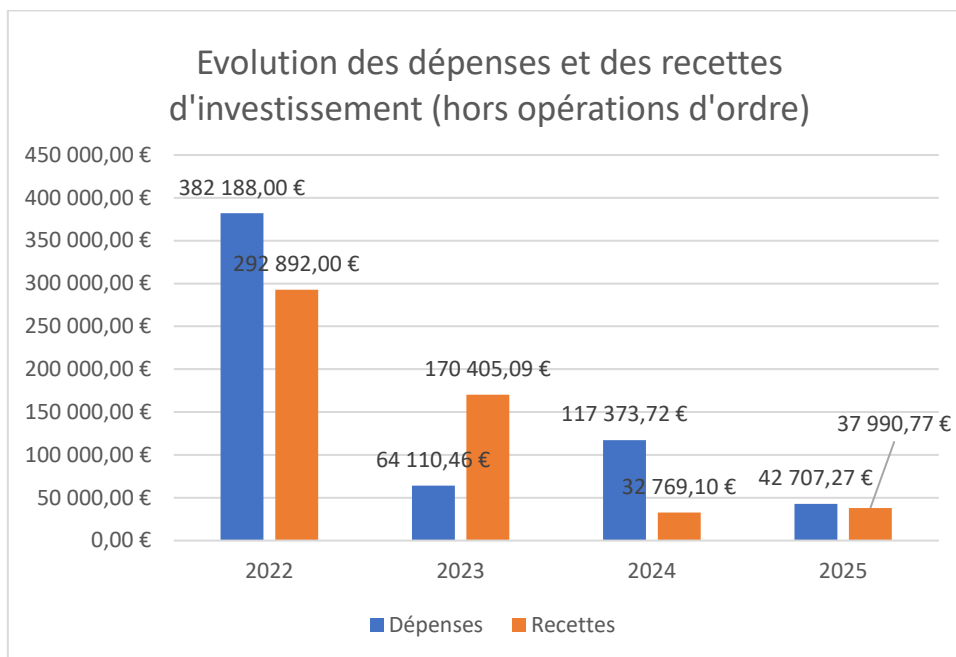
Les dépenses d'investissement se répartissent comme suit :



Les recettes d'investissement se répartissent ainsi :



L'évolution des dépenses et des recettes d'investissement pour 2025 est la suivante :

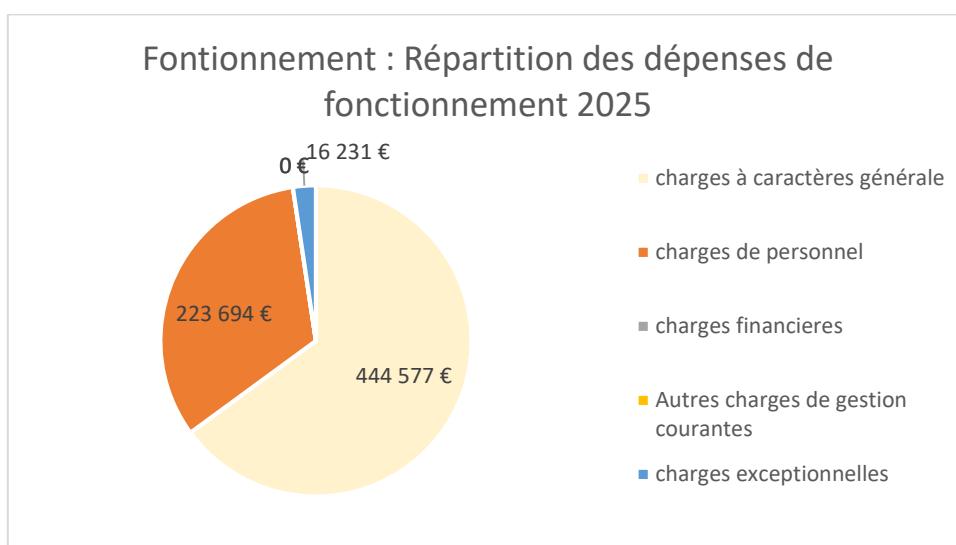


Budget Annexe

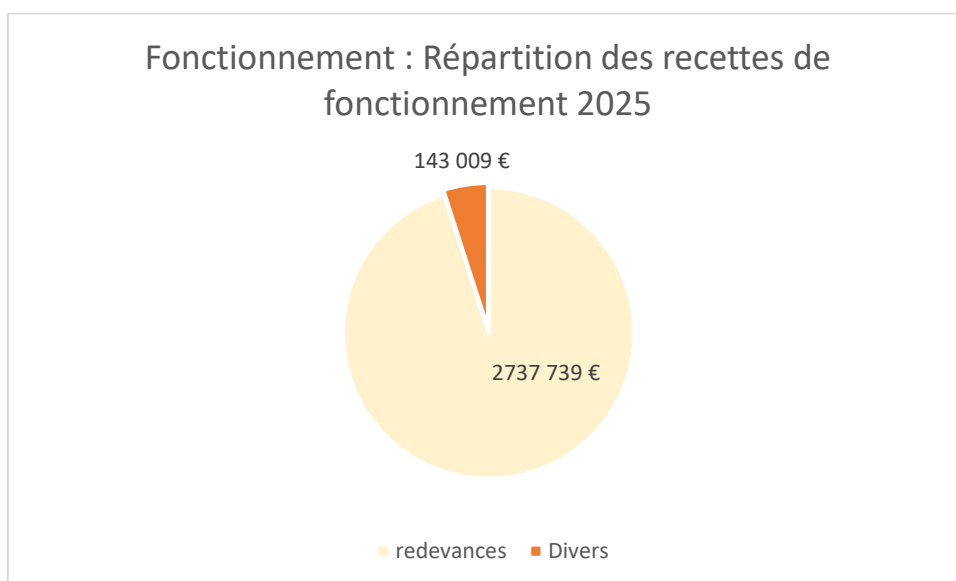
Ce budget retrace tous les travaux et usages mis en place liés au THD.
En 2025, le budget Annexe de Nièvre Numérique est le suivant :

Fonctionnement		Investissement	
Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
684 502.67	2 879 522.30	1 717 665.25	1 504 438.06

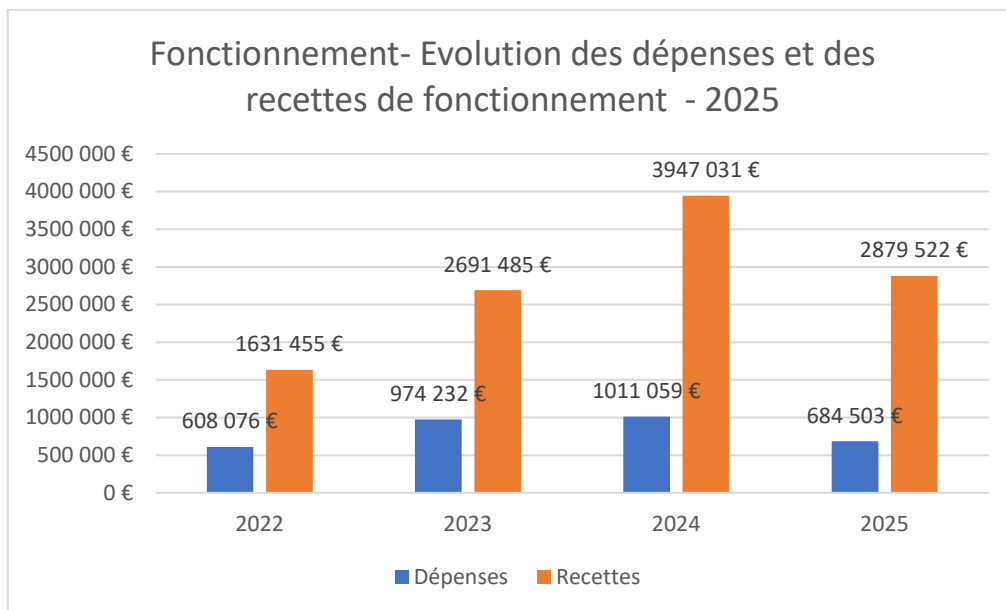
La répartition des dépenses de fonctionnement en 2025 est la suivante :



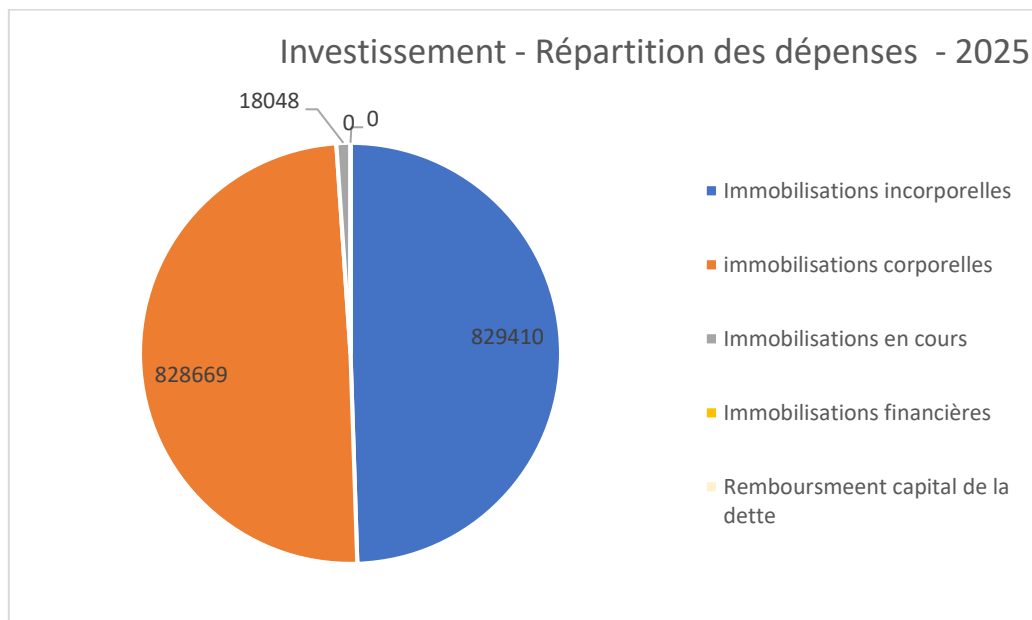
La répartition des recettes de fonctionnement est la suivante :



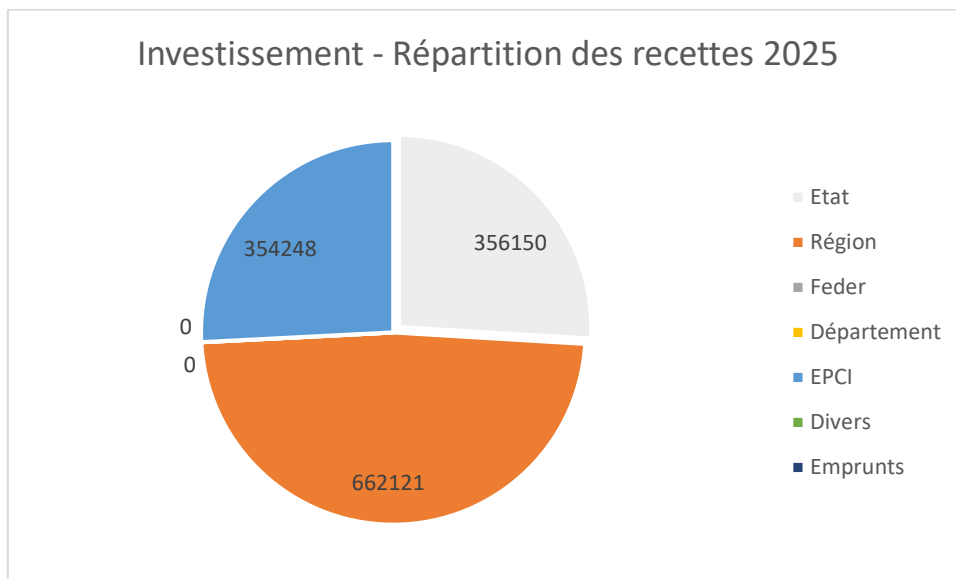
L'évolution des dépenses et des recettes de fonctionnement est la suivante :



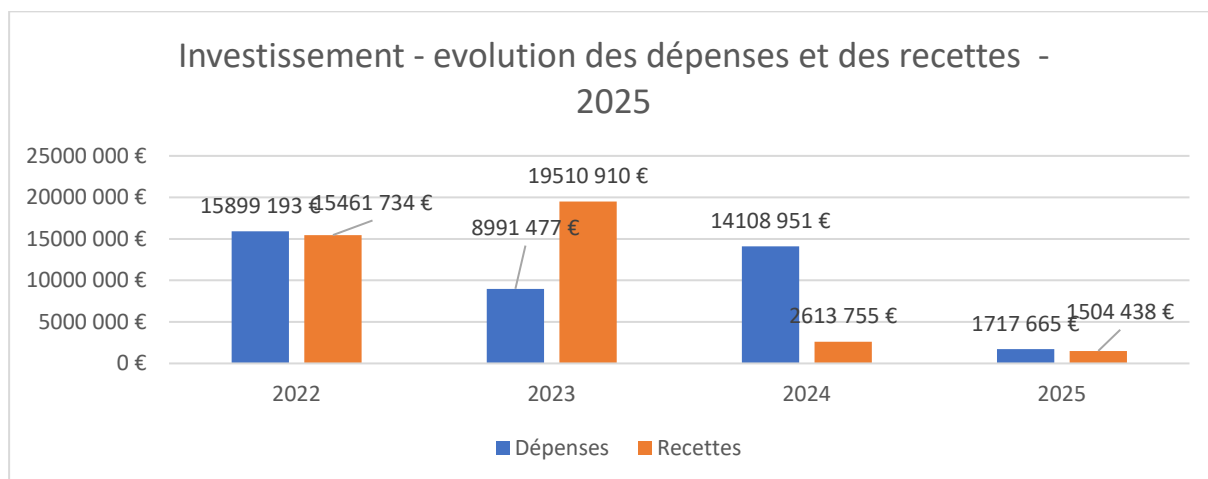
Les dépenses d'investissement se répartissent comme suit :



Les recettes d'investissement se répartissent ainsi :



L'évolution des dépenses et des recettes d'investissement pour 2025 est la suivante :



D – COMMANDE PUBLIQUE

Nièvre Numérique a lancé plusieurs procédures de mise en concurrence.

Etude, conception, déploiement, maintenance et exploitation d'un réseau et de services bas débit en technologie LORAWAN

Ce marché nous permet d'avoir un prestataire pour le déploiement d'un réseau LORAWAN pour apporter des réponses concrètes, utiles et performantes, pour la gestion de l'eau, des déchets, l'éclairage public, la mobilité, la sobriété énergétique... avec une gestion plus efficiente des services publics grâce à la collecte et l'exploitation de la donnée.

Dans le cadre de la mise en œuvre d'expérimentations, Nièvre Numérique a confié au prestataire :

- l'étude préalable, le déploiement, la maintenance et l'exploitation de Gateways de type LoRa,
- la connectivité à des Gateways LoRa,
- la mise à disposition d'un cœur de réseau LoRa en mode SaaS,
- la fourniture, le déploiement, d'objets connectés de type capteurs ou actionneurs,
- la mise en œuvre opérationnelle et sécurisée et la supervision de toute la chaîne de valeur, permettant l'exploitation de la donnée par une plateforme de supervision qui sera référencée par Nièvre Numérique dans un marché à part,
- La fourniture et la mise en œuvre le cas échéant, d'un plan portabilité vers un potentiel futur exploitant.

A l'issue de la consultation, Nièvre Numérique a choisi de travailler avec la société AXIONE SAS domiciliée à 92240 Malakoff pour un montant estimatif de 569 663.51 € HT.

Mise en place et maintenance d'une plateforme d'hypervision IOT client et de stockage des données

Dans le cadre du déploiement d'un réseau LoRa, Nièvre Numérique a confié à un prestataire l'hébergement, la configuration et la mise à disposition d'une plateforme d'hypervision des données.

Les cas d'usage pour lesquels la plateforme sera utilisée sont (a minima, d'autres usages pourront voir le jour au fil du temps) :

- Gestion de l'eau (télérelève, gestion de la consommation et gestion des données à envoyer vers les logiciels métiers de facturation via un connecteur)
- Eclairage (armoire et points lumineux)

- Corbeilles de récupération de déchets connectées
- Capteurs de température, pression, taux de CO2, humidité (salles de classes, autres), autres capteurs de la gestion bâtiminaire.
- Capteurs de routes (température de la chaussée, comptage de véhicules)
- Capteurs de remplissages de cuves
- Capteurs d'usage de places de stationnement
- Capteurs de présence et de luminosité et thermostats connectés
- Capteur d'utilisation de bornes incendie

Nièvre Numérique a donc lancé une procédure d'accord cadre mono attributaire. Le périmètre de l'accord cadre porte sur la totalité du département de la Nièvre, périmètre de Nièvre Numérique.

A l'issue de la consultation, Nièvre Numérique a choisi de travailler dans le cadre d'une procédure d'accord cadre mono attributaire avec la société KUZZLE domiciliée à Montpellier pour un montant 35 640.00 € TTC.

Missions d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour le projet de renouvellement de la délégation de service public (DSP) NiverTel : exploitation, développement, commercialisation du réseau de communications électroniques de Nièvre Numérique

Nièvre Numérique a décidé, au cours du comité syndical du 10 juin 2025 d'autoriser le lancement d'une procédure d'une Délégation de Services Public Affermo-Concessive, pour une durée de 8 à 10 années.

Au cours du comité syndical du 10 juin 2025, la nouvelle Stratégie Départementale des Usages du Numérique et de l'Intelligence Artificielle (SDUNIA) pour le territoire nivernais a été adoptée et préconise la promotion et le développement de nouveaux usages tels que :

- Les usages au service des collectivités et syndicats métiers, basés sur un réseau IOT en technologie LoraWan.
- Les réseaux Multiservices.
- La 5G privée.
- Le Wifi territorial.
- L'Intelligence Artificielle.
- Les datacenters de proximité (Cloud Régional).
- Les réseaux GFU (Groupes Fermés d'Utilisateurs).

Le réseau qui sera confié au futur délégataire aura donc pour périmètre les services actuellement opérés dans le RIP1G (fibre entreprise FTTO, GFU FON, services d'accès aux infrastructures et hébergement, XDSL, et autres services de transit IP et portes de collecte) et le développement des nouveaux services issus de ces nouveaux usages, formant ainsi un réseau de 3^{ème} génération : le RIP3G.

Le futur délégataire aura donc les missions suivantes :

- L'exploitation, la supervision et la maintenance du réseau.
- L'exploitation, la supervision et la maintenance des services opérés sur le réseau.
- L'animation commerciale auprès des clients référencés sur le réseau.
- Le développement commercial.
- L'Administration Des Ventes (ADV).
- La veille concurrentielle et les études marketings pour le développement commercial.
- L'évolution physique du réseau sur toutes ses composantes pour conserver une attractivité commerciale, permettre son développement.
- L'évolution physique du réseau pour le développement des nouveaux usages.
- Les obligations financières, juridiques associées à ce type de contrat.

Nièvre Numérique a lancé une procédure de MAPA décomposé en deux tranches.

A l'issue de la consultation, Nièvre Numérique a choisi de travailler avec le Groupement Smart World Partners, Latournerie Wolfrom, Finances Consult, Sudalys pour un montant décomposé comme suit : 54 100 € HT pour la tranche ferme et 6 000 € HT pour la tranche optionnelle. Le mandataire du groupement est le cabinet Smart World Partners domicilié à Montpellier.

Fourniture, installation et maintenance de bornes wifi

Nièvre Numérique a déployé en 2018, dans le cadre de 2 projets « Places de villages connectées » et « WIFI4EU » un réseau de 47 bornes WIFI sur 23 communes du département de la Nièvre.

Ces bornes Wifi ont été maintenues jusqu'à présent par Nièvre Numérique.

Un portail captif est également maintenu par Nièvre Numérique pour la fourniture d'une connectivité internet.

L'objet de ce marché (MAPA pour une durée de trois ans. Accord cadre mono attributaire) est de choisir une entreprise pour poursuivre la maintenance du parc de bornes WIFI existantes, ainsi que d'étendre ce parc par le déploiement et la maintenance de nouvelles bornes wifi.

Les missions confiées au prestataire sont les suivantes :

- Fourniture de bornes WIFI (Ubiquiti UAP-AC M ou équivalentes).
- Fourniture de coffrets techniques (baie 9u)
- Fourniture de câbles d'interconnexion (RJ45)
- Fourniture de supports d'antennes Wifi (mats en équerre ou autre)
- Prestation d'installation de site wifi (sur façade de bâtiments publics)

- Prestation de configuration / paramétrage et mise en service de nouvelles bornes Wifi posées
- Dépannage de bornes Wifi en panne (en Heures Ouvrées 5j/7j).

A l'issue de la consultation, Nièvre Numérique a choisi de travailler avec la société QOS TELECOM – 92240 MALAKOFF pour un montant estimatif de 57 847.99 € HT.

E – RESSOURCES HUMAINES

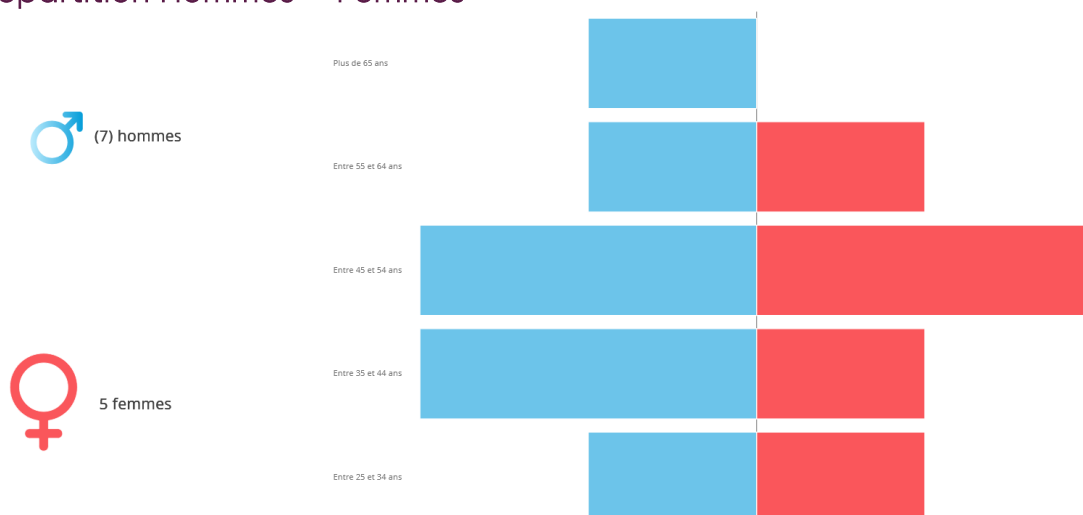
11 personnes à temps plein
1 agent d'entretien équivalent à 0.1 ETP

L'équipe :

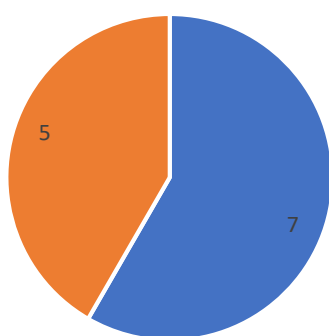




La répartition Hommes – Femmes



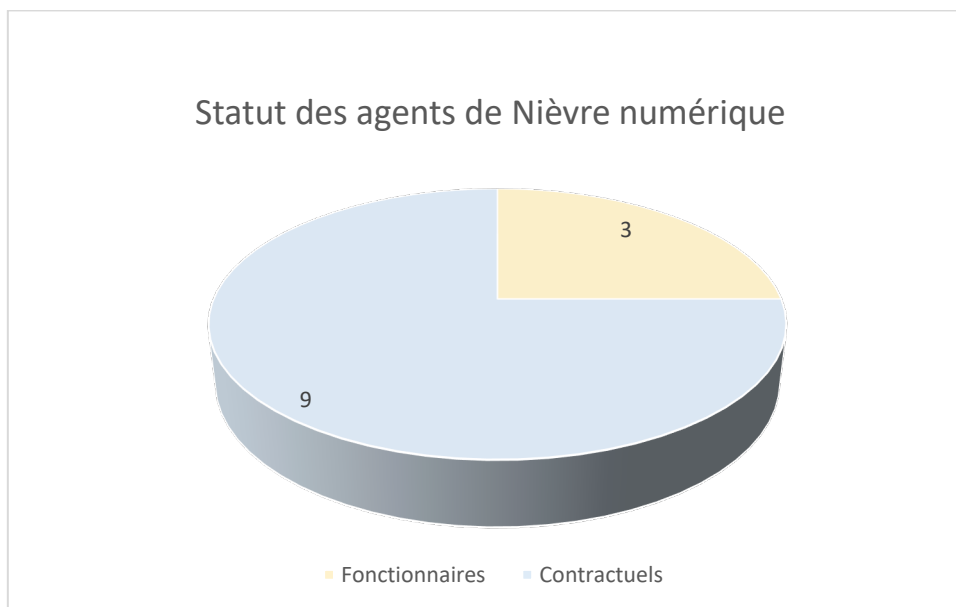
Répartition Homme Femme



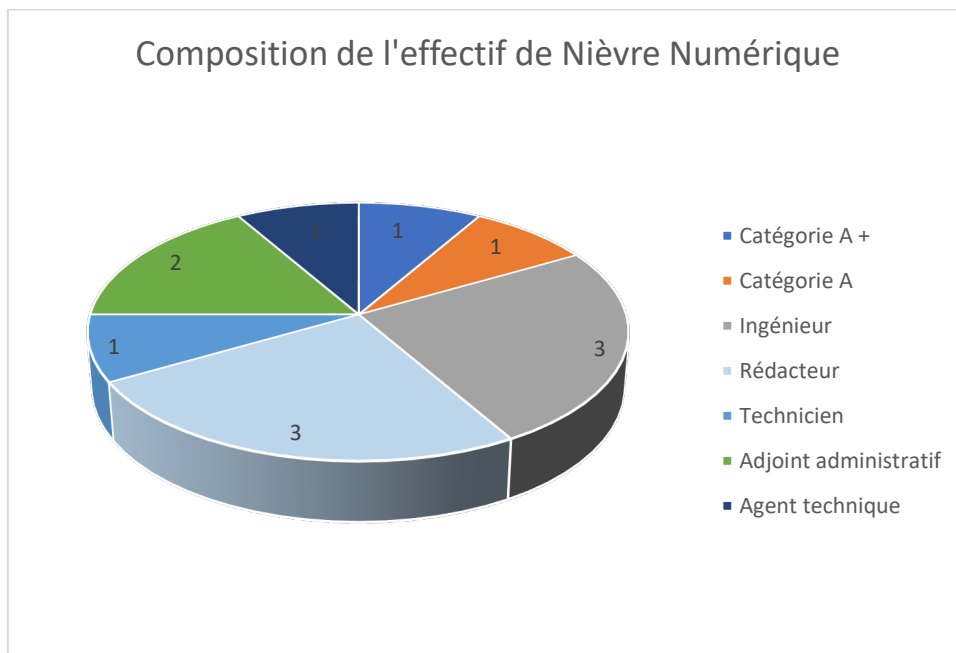
■ Homme ■ Femme

Le statut des agents de Nièvre Numérique

L'équipe de Nièvre Numérique est composée de 3 fonctionnaires et de 9 contractuels.



La composition de l'équipe de Nièvre Numérique est la suivante :



F – LA COMMUNICATION

1- Identité de Nièvre Numérique

Cette année, nous avons engagé une démarche de réflexion collective visant à clarifier l'identité de notre structure. Un temps de brainstorming dédié aux valeurs a été organisé, réunissant l'ensemble de l'équipe autour d'un échange ouvert et constructif.

L'objectif était double : identifier ce qui fonde réellement nos actions et mieux comprendre l'image perçue par nos partenaires, nos usagers et notre environnement. Cette étape nous permet aujourd'hui d'établir une base commune, partagée et cohérente, afin de renforcer notre positionnement, guider nos choix stratégiques et alimenter le travail à venir sur notre communication interne et externe.



Dans la continuité de ce travail, une stratégie de communication pour 2026 est en cours d'élaboration, visant à affirmer notre positionnement en tant qu'« agence publique du numérique », tiers de confiance au service d'une mission d'intérêt général. Cette stratégie aura également pour objectif de structurer nos messages autour de thématiques d'action claires, afin de simplifier la compréhension de notre rôle, d'améliorer la visibilité de nos interventions et de rendre plus lisible l'ensemble des services que nous proposons aux collectivités.

Ce processus participatif constitue ainsi un levier essentiel pour affiner notre identité, valoriser nos spécificités et porter une image fidèle aux valeurs qui nous rassemblent.

Cliquez [ici](#) pour découvrir la vidéo des vœux de Nièvre Numérique 2025.

En parallèle du travail mené autour de l'identité renforcée de la structure, l'année a été marquée par le déploiement de nouveaux services dédiés aux collectivités. Ces offres, conçues pour répondre de manière plus ciblée aux besoins identifiés sur le territoire, visent à accompagner les acteurs locaux dans leurs projets numériques, leur transition organisationnelle et l'amélioration de leurs outils au quotidien.

Pour soutenir cette dynamique et assurer une visibilité cohérente de ces nouveaux services, un important travail de communication a été réalisé. Une rubrique entièrement dédiée a été créée sur notre site internet, permettant aux collectivités d'accéder facilement à une présentation claire et détaillée de chaque service.

Cliquez [ici](#) pour découvrir cette rubrique. Nous avons également diffusé une newsletter thématique, mettant en scène nos services sous la forme originale d'une « carte du restaurant du numérique », afin de valoriser l'offre de manière ludique et accessible. Enfin, plusieurs vidéos explicatives ont été produites pour illustrer de façon concrète l'utilité et le fonctionnement de chacun des services proposés.

L'ensemble de ces actions a permis non seulement d'affirmer notre positionnement auprès des collectivités, mais aussi de renforcer la lisibilité et l'attractivité de notre accompagnement.

Résumé des actions de communication - Identité de Nièvre Numérique	
Réunions de brainstorming	2
Vidéo	2
Publications Facebook	4
Publications LinkedIn	6
Pages site internet	3
Newsletter	2
Stratégie de communication	2
Campagne de publipostage	1

2- Numérique en Nièvre

Placé sous le signe de l'avenir et de la coopération territoriale, le forum Numérique en Nièvre a permis de célébrer deux étapes symboliques : la fin du déploiement de la fibre optique dans notre département et le lancement d'un réseau d'objets connectés au service des collectivités. Retour sur le 25 juin 2025, une date marquante dans l'histoire du numérique nivernais.



Plus de 300 participants se sont réunis dans une ambiance chaleureuse à l'Agropôle du Marault, aux côtés d'une cinquantaine d'exposants venus de toute la France, pour prendre part au forum Numérique en Nièvre.

Cet événement a posé les fondations d'un futur numérique plus sobre, plus intelligent, plus résilient, en réponse directe aux défis de nos territoires. Numérique en Nièvre, ce n'est pas un simple intérêt pour la fibre ou la 5G. C'est une conviction partagée et une responsabilité territoriale majeure où le numérique représente un levier d'actions au service de la cohésion, de la transition écologique, de l'éducation, de l'engagement citoyen...

Initié par Nièvre Numérique, en partenariat avec le Conseil départemental de la Nièvre, le SIEEN, l'Union Amicale des Maires et Ruralitic, le forum se veut être le point de départ d'une dynamique collective pour faire de notre département un territoire connecté et durable au service de tous les Nivernais !



La première table ronde "Fibre, fin de chantier » a retracé le chemin parcouru par la Nièvre pour se doter du très haut débit. La réussite collective de ce projet d'envergure ainsi que l'engagement des acteurs locaux ont été salués. Il en résulte un constat unanime : la fibre représente bien plus qu'un simple câble, c'est un véritable moteur de revitalisation et d'attractivité. À titre d'exemple, à Luz, l'accès à cette technologie a favorisé l'émergence d'un écosystème numérique

local, construit en lien étroit avec les habitants, mêlant tiers-lieux, formations et innovation. Résultat concret de cette dynamique : une croissance démographique significative pour ce village rural !



La deuxième table ronde "Objets connectés et intelligence artificielle : les nouveaux services aux communes" a mis en exergue le futur numérique de la Nièvre. De l'éclairage intelligent à la détection des fuites d'eau, en passant par la gestion bâtiminaire, ces technologies offrent des solutions concrètes pour améliorer l'efficacité opérationnelle, réaliser des économies d'énergie, optimiser les budgets municipaux et renforcer la qualité des services rendus aux citoyens.



L'espace exposants a également rencontré un franc succès, réunissant plus de 50 entreprises et institutions venues partager leurs solutions et expertises. Entre démonstrations concrètes et échanges personnalisés, collectivités et professionnels ont pu découvrir tout un panel d'innovations autour de la gestion intelligente de l'eau, des déchets, de l'éclairage public ou encore de l'IA au service des territoires.



Point d'orgue de la journée : la signature d'une convention de partenariat Territoires Connectés et Durables entre l'Agence Régionale du Numérique et de l'Intelligence Artificielle (ARNiA) et Nièvre Numérique.

Cet accord a pour objectifs de :

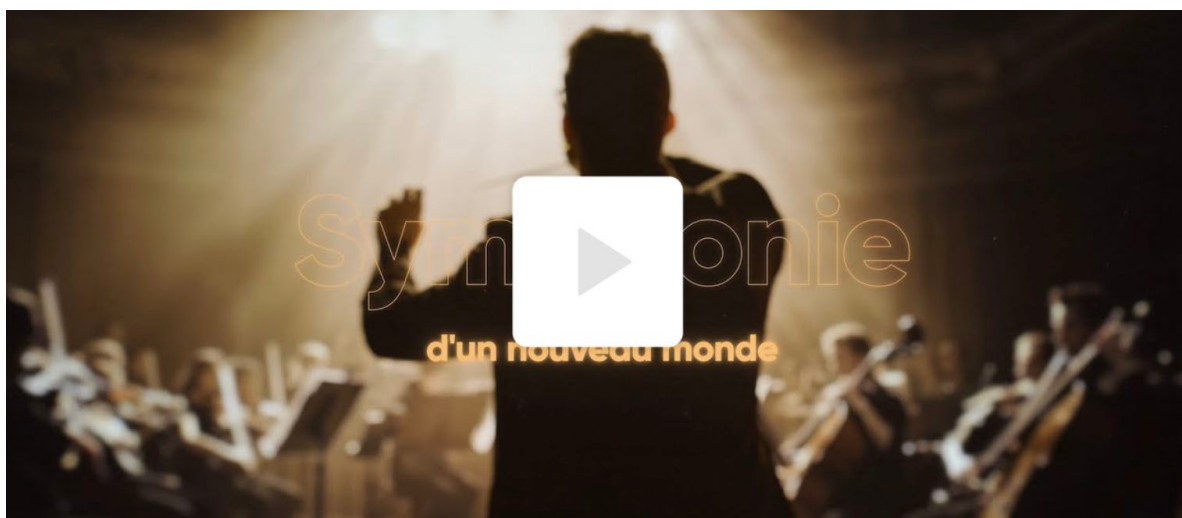
- Renforcer l'efficacité des services publics par la gestion de la donnée (IA, DataBFC, 5G, Internet des Objets ...),
- Être ambassadeur des actions menées conjointement sur la cybersécurité, l'Intelligence Artificielle et le numérique responsable,
- Favoriser la mutualisation des compétences, outils et ressources autour de la coopération européenne.

Un stand sur mesure

Notre stand « Numérique en Nièvre », partagé entre le Conseil départemental de la Nièvre, le SIEEEN, la Mission numérique du Pays Nivernais Morvan et Nièvre Numérique, s'inscrivait pleinement dans l'esprit de l'événement, à la croisée de l'innovation et de la ruralité. Pensé comme un espace chaleureux et ouvert, il mettait en valeur les technologies que nous développons tout en rappelant l'importance du territoire et des usages concrets pour les communes. Entre démonstrations d'outils intelligents, échanges avec les visiteurs et présentations de cas d'usage ancrés dans la vie quotidienne des villages, notre présence reflétait l'idée qu'un numérique utile, accessible et responsable peut s'épanouir en milieu rural. À travers une scénographie simple mais soignée, mêlant matériaux naturels et dispositifs connectés, nous avons voulu montrer que l'innovation ne s'oppose pas aux territoires, mais au contraire qu'elle peut renforcer leur vitalité et accompagner leur transformation.

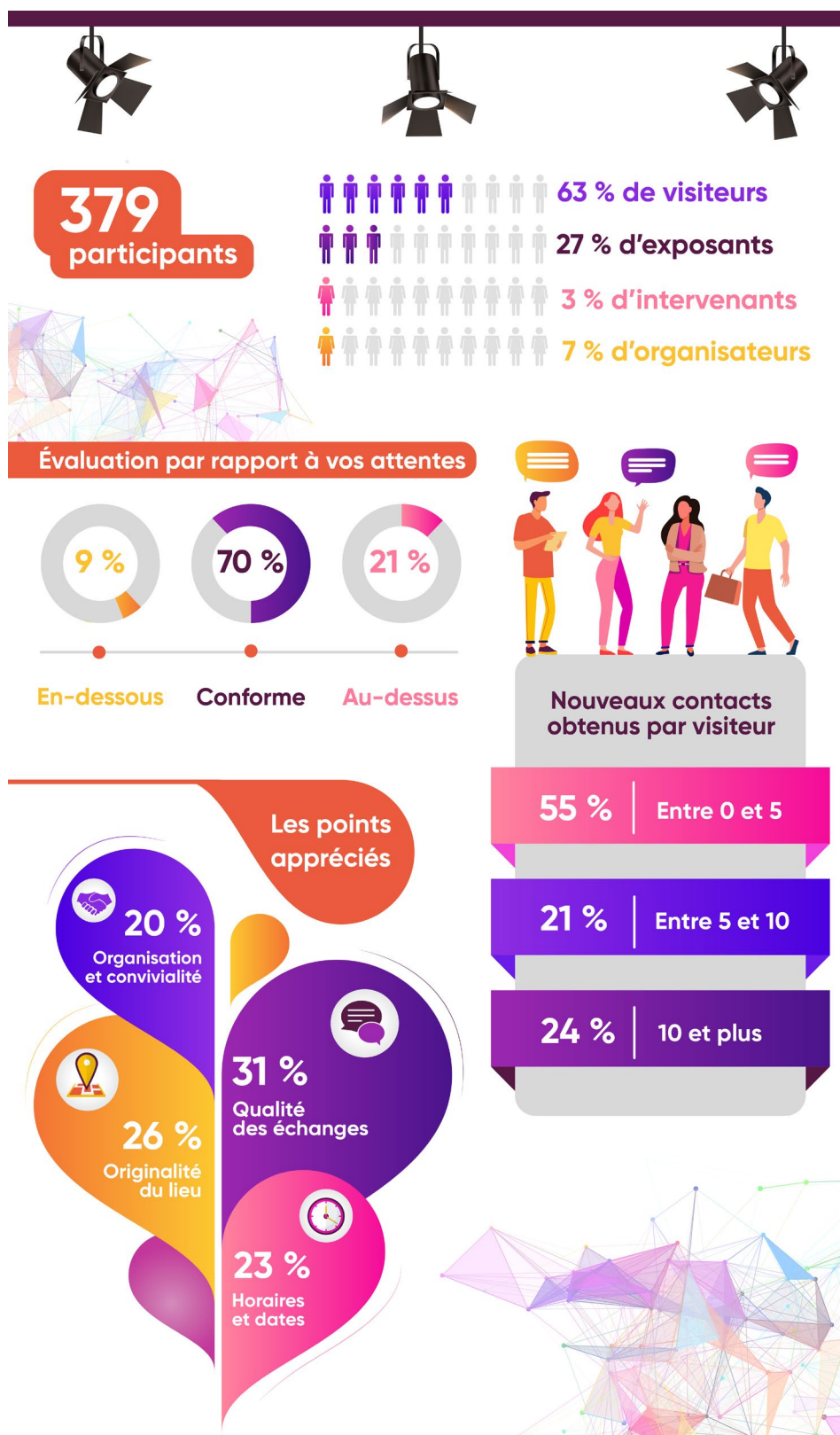


Une vidéo de promotion



Cliquez [ici](#) pour visualiser la vidéo

Les chiffres clefs



Extraits des nombreuses retombées positives

Résumé des actions de communication - Numérique en Nièvre	
Retombées presses	1
Dossier de presse	1
Conférence de presse	1
Événement	1
Insertion média	2
Vidéo	2
Publications Facebook	4
Publications LinkedIn	6
Pages sur le site internet	5
Newsletter	3
Charte graphique dédiée	1
Autres documents de promotion	12
Stand dédié	1
Kit de communication	1
Partenariat	5
Campagne de publipostage	7
Stratégie de communication	2

3- Fibre optique

La fin du déploiement marque l'aboutissement d'une étape majeure pour le numérique dans la Nièvre, rythmée par une vaste campagne de communication engagée depuis 2023. Tout au long de cette période, nous sommes allés à la rencontre des habitants et des élus à travers une série d'événements organisés dans chacune des communautés de communes, afin d'expliquer les enjeux, les bénéfices et les démarches pour accéder à une connexion Très Haut Débit. Le dernier rendez-vous, au premier trimestre 2025, a eu lieu dans la Communauté de Communes Nivernais Bourbonnais. Cliquez [ici](#) pour consulter la vidéo de cet événement.



Pour accompagner cette dynamique, une campagne dans la presse a également été menée, avec notamment un dossier publiédactionnel de quatre pages diffusé en mai 2025. Ce temps fort éditorial a permis de retracer le chemin parcouru, de valoriser les acteurs engagés et de rappeler que derrière la technologie se trouvent avant tout des services, des opportunités et une volonté partagée de renforcer l'attractivité et la qualité de vie dans la Nièvre. Ensemble, ces actions de terrain et de communication ont donné une véritable visibilité au projet et ont scellé une étape clé pour l'ensemble du territoire. Cliquez [ici](#) pour consulter le dossier 4 pages. Cette campagne s'est conclu par le forum Numérique en Nièvre le 25 juin 2025, reliant le projet Très Haut

Débit terminé et le lancement du réseau d'objets connectés

Un nouveau service d'accompagnement des collectivités a été lancé pour la gestion de la redevance d'occupation du domaine public. Face à la complexité des démarches et à l'importance croissante de cet enjeu pour les communes, nous avons déployé un dispositif complet pour informer, guider et sécuriser les pratiques des collectivités. Ce lancement a été appuyé par une conférence de presse dédiée, une newsletter spéciale détaillant les modalités du service et les obligations réglementaires, ainsi qu'une vidéo pédagogique pour faciliter la compréhension de toutes les étapes. (Cliquez [ici](#) pour consulter la vidéo). Cette nouvelle offre d'accompagnement s'inscrit dans la même logique que l'ensemble du projet : proposer aux territoires des outils concrets, accessibles et adaptés afin de renforcer leur autonomie et d'optimiser leur gestion quotidienne.



Résumé des actions de communication - Fibre optique	
Retombées presses	5
Communiqué de presse	2
Conférence de presse	1
Événement	2
Insertion média	2
Vidéo	2
Publications Facebook	5
Publications LinkedIn	4
Pages site internet	2
Newsletter	2
Autres documents de promotion	1
Stratégie de communication	1
Campagne de publipostage	3



4- Objets connectés

Le projet Objets Connectés, lancé au T4 2025, est actuellement en phase de sensibilisation et d'accompagnement des acteurs du territoire. Cette étape vise à informer les collectivités et responsables locaux sur les démarches nécessaires pour obtenir les autorisations d'installation des passerelles sur les bâtiments publics, tout en informant sur les nouveaux usages numériques induits.

Pour soutenir cette démarche et faciliter la compréhension du projet, une campagne de publipostage a été réalisée auprès de l'ensemble des collectivités de la première zone de déploiement. Chaque envoi comprenait un dépliant explicatif et pédagogique, conçu pour présenter de manière claire les objectifs, les bénéfices et les modalités pratiques du projet. Cette

approche proactive permet d'instaurer un dialogue avec les acteurs concernés et de poser les bases d'un déploiement réussi et concerté. Cliquez [ici](#) pour découvrir le dépliant.

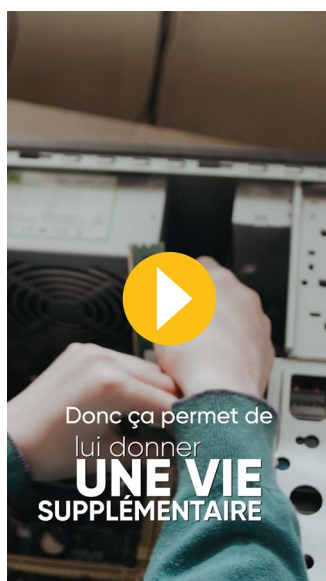
Une rubrique dédiée comprenant 5 articles détaillés a également été intégrée à notre site internet pour permettre un accès optimal et complet à toutes les informations complémentaires dont pourraient avoir besoin les élus et agents intéressés par cette nouvelle technologie. Cliquez [ici](#) pour découvrir la rubrique.

Résumé des actions de communication - Objets connectés	
Retombées presses	2
Publications LinkedIn	1
Pages site internet	5
Charte graphique dédiée	1
Autres documents de promotion	6
Stratégie de communication	1
Campagne de publipostage	2

5- Numérique responsable

Le numérique responsable a constitué cette année un axe fort de nos actions de communication, porté par de nombreuses avancées concrètes sur le territoire, du développement d'un *Repair Café* à l'accueil d'une délégation européenne et de la venue d'un agent de l'ADEME. Ce sujet, au croisement des enjeux environnementaux, sociaux et économiques, suscite un réel intérêt auprès de nos cibles, et nous avons choisi d'en faire un levier de sensibilisation.

Notre stratégie de communication s'est déployée sur plusieurs volets complémentaires. D'abord, la couverture médiatique a été particulièrement soutenue, avec quatre retombées presse valorisant les initiatives menées localement et leur impact. Parallèlement, nous avons mobilisé nos réseaux sociaux à l'occasion du *Digital Clean Up Day*, en construisant une campagne dédiée diffusée tout au long de la semaine. Ces axes, pédagogiques et rythmés, ont permis de toucher un large public et de rappeler les gestes essentiels pour réduire l'empreinte environnementale du numérique.



Afin de renforcer encore la portée de ces messages, nous avons réalisé deux vidéos de sensibilisation, accessibles et engageantes, illustrant les bonnes pratiques et les ressources territoriales disponibles. Cliquez [ici](#) pour visualiser la première vidéo et [ici](#) pour visualiser la deuxième vidéo.

Enfin, la newsletter de la structure a régulièrement relayé les actualités du projet contribuant à installer le numérique responsable comme un fil rouge de notre communication et comme un marqueur fort de notre engagement auprès des collectivités et des usagers.

Résumé des actions de communication - Numérique responsable	
Retombées presses	4
Communiqué de presse	1
Vidéo	2
Publications Facebook	4
Publications LinkedIn	16
Pages site internet	3
Autres documents de promotion	1



6. Intelligence artificielle

Pour soutenir les actions de sensibilisation sur l'Intelligence artificielle auprès des collectivités menées sur le territoire, nous avons déployé une communication ciblée et accessible : réalisation d'une vidéo pédagogique dédiée par le service « usages », publication d'un article approfondi sur notre site internet et diffusion de cartons d'invitation pour promouvoir les sessions de sensibilisation.

Cliquez [ici](#) pour visionner la vidéo

Résumé des actions de communication - Intelligence artificielle	
Retombées presses	2
Vidéo	2
Publications Facebook	2
Publications LinkedIn	7
Pages site internet	1
Campagne de publipostage	4

7- Communauté

Animation de la communauté - LINKEDIN		
	2025	
Nombre de publication	41 publications	
	Janvier 2025	Décembre 2025
Nombre d'abonnés	461	745
Evolution par rapport à N-1	+205 abonnés en un an	+ 284 abonnés en un an
Vues des publications	Données indisponibles	40 225

Animation de la communauté - FACEBOOK		
	2025	
Nombre de publication	19 publications	
	Janvier 2025	Décembre 2025
Nombre d'abonnés	1342	1353
Vues des publications	3 100 en un an	43 100 en un an

Animation de la communauté - SITE INTERNET		
	2025	
Nombre de nouvelles pages	20	
	Janvier 2025	Décembre 2025
Visiteurs	20 000 visiteurs en un an	19 000 visiteurs en un an

Animation de la communauté - NEWSLETTER		
	2025	
Nombre de newsletter	7 newsletters	
	Janvier 2025	Décembre 2025

Animation de la communauté - NEWSLETTER		
Nombre de contacts	4 000	4 934
Evolution par rapport à N-1	+ 500 contacts en un an	+ 934 contacts en un an
Taux d'ouverture moyen	35 %	42,5 %

8- Résumé de l'ensemble des actions de communication

Résumé des actions de communication 2025	
Retombées presses	14
Dossier de presse	1
Communiqué de presse	3
Conférence de presse	2
Evénement	3
Insertion média	3
Vidéo	10
Publications Facebook	19
Publications LinkedIn	41
Pages site internet	20
Newsletter	7
Charte graphique dédiée	2
Autres documents de promotion	21
Stand dédié	1
Kit de communication	1
Campagne de publipostage	17
Stratégie de communication	5